

BARÇA



Revista oficial FC Barcelona
Abril - Mayo del 2011 · Núm. 50 · 4 €



Los hombres que salvaron el Club

Descubrimos, en el Archivo de Salamanca, las fotos de los empleados que dieron continuidad al Barça durante la Guerra Civil



Compartida, la vida es más.

Movistar Imagenio ¿Gol T o Paramount Comedy? Mejor todo.

Gol T y más de 70 canales por sólo:

20,90€/mes | Alta y descodificador gratis

1004
Tiendas Movistar
www.movistar.es



Movistar, Proveedor Oficial del FCBarcelona

Precio con IVA: 22.57€/mes, válido para nuevas altas en Movistar Imagenio Familiar con ADSL previo y nuevas altas con ADSL 6/10 Mb. Alquiler de descodificador incluido. Alta e instalación: 0€. Consulte cobertura. Promoción no acumulable.

Hallazgo histórico

Recuperar y divulgar el patrimonio histórico del FC Barcelona ha sido, desde sus inicios, uno de los objetivos de esta publicación. De ahí la satisfacción que sentimos al poder presentar, en exclusiva para los socios del Club, un hallazgo que permitirá reconocer como se merece la acción que protagonizaron los empleados que trabajaban en el Barça el verano del 1936, cuando se alzó el golpe militar que hizo estallar la Guerra Civil española. Desautorizada la Junta Directiva por la situación revolucionaria que se vivía, y ante la amenaza de que las instalaciones y el mismo Club fueran confiscados por los sindicalistas, los 15 empleados con que contaba el Barça en aquellas fechas se movilizaron y crearon un comité, que resultó decisivo para salvaguardar la propia existencia de la Entidad.

A partir de ahora, gracias al hallazgo que presentamos en este ejemplar de la Revista BARÇA, podremos reconocer los rostros de unas personas muy relevantes a la hora de interpretar una parte esencial de nuestra historia. Un descubrimiento que ha sido posible gracias a la perseverancia de un barcelonista que vive en Salamanca, asiduo del archivo de su ciudad para investigar sobre otra de sus pasiones, el mundo del cine durante los años de la Guerra Civil española. Gracias al buen trabajo de Policarpo Sánchez y al impulso recibido por parte de nuestro Centro de Documentación y Estudios, hoy presentamos los rostros de Josep Olivé, Manuel Bassols, Josep Farré, Josep Cubells, Josep Pujol, Mariano Pellegrero y Rossend Calvet, este último seguramente el único conocido por los barcelonistas, y recordamos un episodio básico para entender el Barça de hoy.

Un elemento que une la investigación de este vecino de Salamanca, hasta hoy anónimo, con los empleados que protagonizaron el episodio vivido en 1936 es la pasión por el Barça. Un sentimiento muy profundo, un compromiso con una forma de actuar y entender la vida, una ilusión colectiva que sigue sumando adeptos cada día.

Desde aquí nuestro reconocimiento y nuestro inmenso agradecimiento a nuestros protagonistas de este episodio. Ellos fueron más allá de sus responsabilidades por amor y lealtad al Club, poniendo en

**YA PODEMOS
RECONOCER
A LOS
SALVADORES
DEL CLUB
CUANDO
ESTALLÓ
LA GUERRA**

riesgo sus vidas, en unos tiempos de incertidumbre social, de agitación política, tensiones y proclamas. Una situación que provocó, entre otros efectos devastadores, el fusilamiento del presidente de aquel Barça, Josep Sunyol i Garriga. Probablemente, ninguno de ellos hubiera soñado nunca que aquel Club, con sede en la calle Consell de Cent de Barcelona, con poco más de 7.000 socios y un presupuesto de un millón de pesetas por temporada, se convertiría, 75 años después, en el mejor club del mundo, propiedad de sus 180.000 socios, con más de 400 millones de euros de presupuesto, paradigma del buen fútbol, ejemplo de vocación polideportiva, reconocido en todo el mundo por los valores que lo definen y profundamente respetuoso y orgulloso de su historia.



ABRIL - MAYO DEL 2011

EDITA Departamento de Comunicación FC Barcelona **DIRECTORA DE COMUNICACIÓN** Ketty Calatayud
Av. de Aristides Maillol, s/n 08028 Barcelona **T** 902 1899 00 **F** 93 411 22 10 **revista@fcbarcelona.cat**

DIRECTOR Toni Ruiz **SUBDIRECTORES** David Saura y Carles Santacana **REDACTORES** Laura Aparicio, Berta Brau, Roger Bogunyà, Xavier Catalán, Jordi Clos, Vanessa Forns, Miriam Nadal, Sergi Nogueras, José M. Lázaro, Francesc Orenes, Marc Parramon, Miquel Pellicer, Anna Segura y Manel Tomàs **COLABORACIONES ESPECIALES** Emilio Marrese y Jordi Monés **REDACTORA EN PRÁCTICAS** Cristina Cañavera **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Óscar Broc **ARTE Y DISEÑO** Anna Prats **COMPAGINACIÓN Y MAQUETACIÓN** Anna Prats y Dolça Vendranas **FOTO DE PORTADA** Àlex Caparrós (FCB) **FOTOGRAFÍA** Centro de Documentación y Estudios FCB, Miguel Ruiz (FCB), Àlex Caparrós (FCB), Germán Parga (FCB), Archivo Seguí (FCB), Agencia EFE, Daniel Aznar y Ester Sauleda **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing **F** 93 496 36 72 **IMPRESIÓN** Rotocayfo **TIRAJE** 140.600 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.

La publicación no se responsabiliza de las opiniones expresadas en las colaboraciones externas.
La redacción de este número se ha cerrado el 31 de marzo de 2011.
Agradecemos la colaboración del Archivo Nacional de Catalunya, que custodia actualmente una parte del material localizado inicialmente en Salamanca.



¡LO MEJOR DE LA TEMPORADA
AÚN ESTÁ POR LLEGAR!



¡Entra en www.fcbfans.cat/palau,
hazte Barça Fan y recibirás toda
la actualidad del Palau y
descuentos hasta el 50%!



TODO DEPORTE, TODO ESPECTÁCULO

BASQUET DE LUXE

ADRENALINA, PASIÓN Y EMOCIÓN
PARA TODOS LOS PÚBLICOS













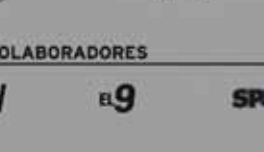


Regal
Canal Directo de Liberty Seguros, s.a

ENTRADAS

www.fcbarcelona.cat
ServiCaixa, FNAC y Carrefour
Taquillas del club / Ticket office



FCBARCELONA
més que un club

LOS SALVADORES DEL CLUB La historia de un descubrimiento	6 ■	
CAMP NOU LIBRE DE HUMO Campaña de sensibilización en el Estadio	14	
LA MASIA DE ENTRENADORES El estilo Barça, también en los banquillos	18	
BARÇA Y MUJERES El origen del fútbol femenino en el Barça	22 ■	
BODAS EN EL CAMP NOU "Sí, quiero"	26	
ESTACIÓN CAMP NOU David Villa	30 ■	
EL GRÁFICO La presencia del Barça en las redes sociales	34	
HABLAMOS CON... Carme Rusalleda	36 ■	
EL DIRECTIVO Javier Faus, vicepresidente del Área Económica	48	
RECUERDA, MÍSTER Radomir Antic	52 ■	
¡QUÉ NOCHE! Barbacoa en el Camp Nou	54 ■	
EL EX... José Luis Romero: jugador, entrenador y secretario técnico	56	
EI ENIGMA La casa de la gimnasia y el judo	58	
BARÇA TV La Copa del Rey, un clásico	63 ■	

toda la información del Barça en www.fcbarcelona.cat

PATROCINADORES	PROGRAMA OFICIAL DE PATROCINIO DEL FC BARCELONA
     	  
PROVEEDORES	MEDIOS COLABORADORES
  	   
COLABORADORES	PATROCINADORES PRINCIPALES DE SECCIONES
	   
PATROCINADORES PRINCIPALES DE SECCIONES	PATROCINADORES OFICIALES DE SECCIONES
BALONCESTO BALONMANO HOCKEY PATINES FÚTBOL SALA	 BALONMANO

Rostros de leyenda



ARCHIVO
HISTORICO NACIONAL
SECCION GUERRA CIVIL

EXTERIOR. C.R.

Centro Antonomista
de Dependencia del Comercio
y de la Industria
BARCELONA

Núm. 5.0002

Firma del socio: *[Handwritten signature]*

leg 2
Nº 13

Centro Antonomista
de Dependencia del Comercio
y de la Industria
BARCELONA

Núm. 47.020

Firma del socio: *[Handwritten signature]*



Firma del socio: *[Handwritten signature]*

leg 2
26 51/2
152

Descubrimos en Salamanca fotografías de los héroes que salvaron el Club en 1936

T Carles Santacana F Àlex Caparrós - FCB

Dicen que la Guerra Civil española es uno de los hechos históricos de los que se han escrito más libros y pasan los años pero el interés no disminuye. Todo lo contrario. Este verano tendrá lugar el 75º aniversario, y siguen presentándose nuevos datos e investigaciones. También es cierto que las circunstancias tan peculiares de la guerra cautivan la atención de las nuevas generaciones, que normalmente añaden un punto de épica a lo que sucedió en aquellos momentos. En este sentido, la historia del Barça no es una excepción, y en este número de la REVISTA BARÇA podemos añadir algunas novedades gracias al trabajo tenaz de Policarpo Sánchez en el Archivo de Salamanca. Con este descubrimiento,

PAPELES ARRIBA Y ABAJO

De manera coloquial en los últimos años ha hecho fortuna la expresión “papeles de Salamanca”. En realidad, se trata de documentos propiedad de particulares e instituciones que el ejército franquista iba requisando cuando ocupaba una nueva población. A partir de órdenes directas del general Franco, la Delegación del Estado para la Recuperación de Documentos iba acumulando esta documentación para utilizarla como prueba de cargo en juicios políticos contra los vencidos en la Guerra Civil. La incautación de documentos comenzó en 1937 y se fueron trasladando a Salamanca. Allí se hizo una precaria clasificación, que se utilizaba para completar expedientes personales de la represión política. Superada la dictadura franquista parecía lógico que la documentación fuera restituida a sus legítimos propietarios, pero el proceso ha sido muy largo, y hasta el año 2006 no se hizo la primera transferencia de documentación de las instituciones catalanas republicanas al Archivo Nacional de Catalunya, y posteriormente, en 2008 y sobre todo en el 2010, ha comenzado un proceso similar con la documentación de asociaciones, partidos y particulares, como los carnets y documentos que presentamos en la revista.



ASISTENTES A LA PRIMERA REUNIÓN DEL COMITÉ DEL FC BARCELONA



**ROSSEND
CALVET
MATA**

Nacido en Igualada en 1896, en activo en el Club desde 1914, era secretario general y pieza fundamental de la Entidad.



**JOSEP
OLIVÉ
SERRA**

Nacido en Barcelona en 1864, viudo, trabajaba en el Club desde 1926, y hacía de cobrador. En 1937 pasó de la CADCI a la UGT.



**JOSEP
CUBELLS
BARGALLÓ**

Nacido en Barcelona en 1900, era el conserje del local social, donde vivía con su familia y sufrió el bombardeo de 1938.



**JOSEP
PUJOL
MALARET**

Nacido en Sant Feliu de Guixols en 1892, miembro del CADCI desde 1916, se incorporó al Barça en 1924 como dependiente.



podemos poner el rostro humano de algunos de los protagonistas demasiadas veces relegados a unos nombres que en general son desconocidos para los barcelonistas. Cuando estalló la Guerra, nuestros héroes, empleados del Club, cogieron el timón de una entidad a punto de ser confiscada por los anarquistas.

Una guerra que todo lo trastorna

El estallido de la Guerra sorprendió al Barça en plena época de vacaciones. El Club había cedido algunas instalaciones a los atletas que llegaban para participar en la Olimpiada Popular que debía inaugurarse el 19 de julio en el estadio de Montjuïc, y que era una respuesta a los Juegos Olímpicos de Berlín. Justamente la madrugada de aquel 19 de julio fue cuando parte de la guarnición militar de Barcelona se levantó en armas contra la República. Nadie sabía entonces que aquel golpe de estado militar se convertiría en una larga guerra, y los primeros días fueron muy confusos. Unos días después, una vez fue sofocada la revuelta, la situación había cambiado radicalmente, el territorio español había quedado dividido en dos mitades, y el conjunto de Catalunya se mantenía leal a la República. Sin embargo, en la zona republicana nada volvería a ser como antes. Los obreros que habían ayudado a derrotar a

los insurrectos se hicieron con el control de muchos pueblos y ciudades. Muchos querían aprovechar el colapso para hacer una revolución social, y se desencadenó una ola de violencia contra quienes se suponía que eran los aliados de los fascistas, especialmente la Iglesia. La vida cambió de repente, y aparte de los desfiles de los que marchaban hacia el frente, la vida ciudadana estaba marcada por una ola revolucionaria que se manifestaba en todos los aspectos, desde la colectivización de las empresas hasta los comedores populares, con los taxis circulando por las calles con las siglas de los sindicatos pintadas en las puertas de los vehículos. Todo lo que tenía un cierto aire burgués se escondía, y en Barcelona, sobre todo, había un predominio absoluto de la estética obrera, que iba desde la indumentaria hasta las formas de salud.

Los trabajadores del Barça, protagonistas

Naturalmente, el Barça no podía vivir al margen de un cambio tan repentino e intenso, y tuvo que adaptarse a las nuevas circunstancias. De hecho, el Club no funcionó durante los primeros quince días. Por ejemplo, si nos fijamos en los libros de contabilidad, observamos que no se hizo ningún pago del 19 al 30 de julio. Lógicamente, el retorno a la actividad debía ser necesariamente diferente. Para

MANUEL BASSOLS VALLS

Nacido en Sant Andreu en 1885, trabajaba en el Club desde 1925, y hacía las funciones de contable.



JOSEP FARRÉ JULIÀ

Nacido en Gissona en 1911, trabajaba en el Club desde 1927, miembro del CADCI desde 1933, era meritorio.

Todos los trabajadores, implicados

Aparte de los empleados que vemos en las fotografías, asistieron a la primera reunión del comité Eusebio Carbonell y Jaume Roig, que trabajaban en las oficinas. Y en la segunda, con la participación de los que se ocupaban del campo de Les Corts y las pistas de tenis, se incorporaron Pedro Ballarín, Ángel Mur, Ángel Sánchez, Manuel Torres, José Brasó y Joan Sebastian.



MARIÀ PELLEGERO GASCA

Nacido en Barcelona en 1911, según el expediente personal trabajaba en el Club, desde 1922, como encargado de material.



Morena Falcó

Ángel Mur, decisivo en la salvación

Ángel Mur Navarro era un brillante atleta que ingresó en el Barça en 1934, y que compaginaba su afición con el trabajo de mantenimiento del campo de Les Corts. Dio el aviso del intento de confiscación del Club, y formó parte del comité. Posteriormente se incorporó a la gira americana como masajista.

añadir más incertidumbres, en los primeros días de agosto comenzó a correr la noticia de la desaparición del presidente Sunyol, aunque todavía no se sabía que había sido fusilado. El periodista Jimmy Burns recogió en su libro *Barça: pasión de un pueblo* (1999) el testimonio del joven atleta Ángel Mur, que dio cuenta de que miembros de la CNT (Confederación Nacional del Trabajo) estaban colocando le-

LOS EMPLEADOS INTENTARON MANTENER LA NORMALIDAD EN EL CLUB

treros que indicaban que el campo de Les Corts quedaba confiscado por el sindicato anarquista. Mur lo percibió como una amenaza y llamó a las oficinas del Club, donde habló con Rossend Calvet, y los empleados tomaron la decisión inmediata de crear un comité de trabajadores. Calvet corrobora con detalles esta versión en las páginas que dedicó en su *Historia del Fútbol Club Barcelona* (1978), en la que indica que los empleados se pusieron de acuerdo con los directivos para que el control del Club no pasara a otras manos. El libro de actas del Club recoge el hecho con todo detalle. Aquella mañana del 15 de agosto la existencia del comité había salvado al Club de la incautación. Se iniciaba una etapa en la

que el Club no tenía formalmente una junta directiva, sino que estaba regido por el comité de trabajadores.

En primera instancia, el comité lo formaron trabajadores de las oficinas, situadas entonces al Consejo de Ciento, 331. El Club tenía entonces 15 empleados; los 9 que estaban presentes en las oficinas aquella mañana eligieron un comité formado por Rossend Calvet, Josep Farré y Josep Pujol. Habían actuado con urgencia, y no se habían puesto en contacto con los trabajadores que se cuidaban del campo de Les Corts y de unas pistas de tenis. Lo hicieron pasados unos días, y entonces el comité aumentó el número de integrantes y quedó formado por Pedro Ballarín, Manuel Bassols, Rossend Calvet, Ángel Mur y Ángel Sánchez. Según el acta del comité, éste estaba integrado "proporcionalmente, de acuerdo con el número de empleados que pertenecen a la CNT y UGT". En la información de los carnés sindicales que aquí publicamos está documentado que dos miembros del comité pertenecían al CADCI (Centro Autonomista de Dependientes del Comercio y de la Industria, sindicato catalanista fundado en 1903), que entonces había entrado en relación con la UGT. La relación del Barça con el CADCI era muy fluida ya antes de la Guerra. De hecho, en los años de la República diversas



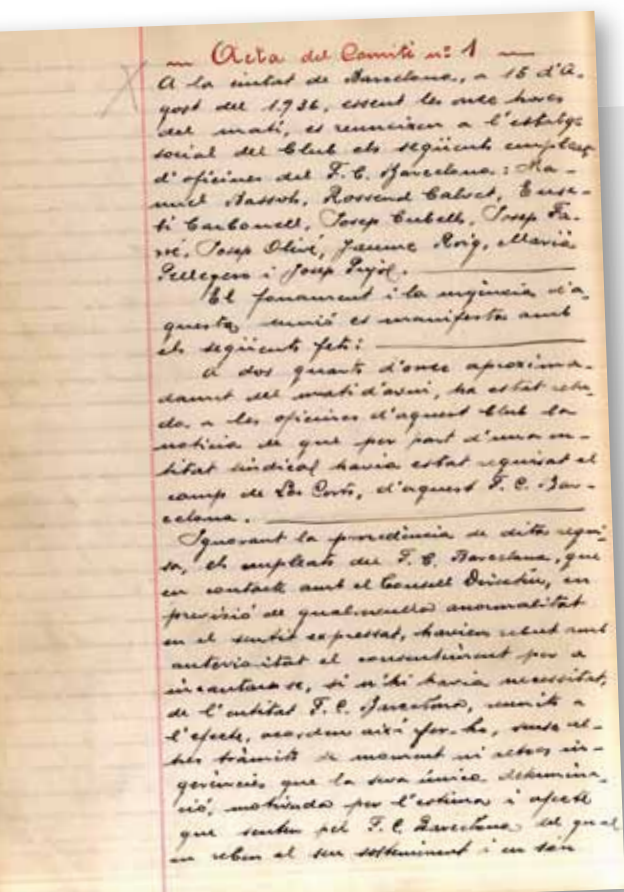
El primer equipo del Barça en uno de los partidos de la gira americana en 1937.

asambleas de socios se habían hecho en el local del CADCI, y quien había sido presidente de esta entidad entre 1920 y 1932, Francesc Xavier Casals, formaba parte de la directiva del Barça desde de 1934. Aparte de todo esto, una vez el comité había conseguido el control del Club era necesario contar con el otro gran activo, que eran los jugadores profesionales. El 20 de agosto el comité se reunió con los jugadores y les explicó que todo el mundo tenía que hacer un esfuerzo para adaptarse a las circunstancias, les pedían “la máxima generosidad” y les anunciaban que habría que aceptar

una disminución en sus contratos, petición que aceptaron. De hecho, para mantener el Club en funcionamiento los empleados y los jugadores se necesitaban mutuamente. Pero en la nueva configuración de la dirección del Club aún se produciría otra innovación: no se quería dejar de lado los socios, que antes escogían la junta directiva y ahora quedaban reducidos a un papel pasivo. Para resolver este problema, el comité se amplió el 31 de agosto, incorporando a tres personas en representación de los socios; el secreto estaba en la estrategia para designarlos. En aquel momento no era posible celebrar una asamblea de socios, y por eso se eligieron tres directivos de la última junta, en

el bien entendido que eran socios que habían sido elegidos en su momento por el conjunto de asociados. El argumento era ciertamente retorcido, pero permitió incorporar a tres directivos de la junta “burguesa” al comité de trabajadores. Los elegidos fueron Francisco Xavier Casals, Agustí Bo y Paulí Carbonell. De este modo, en tan sólo quince días el comité se fue reinventando: de los tres primeros empleados de las oficinas, a un comité más amplio con presencia de directivos y el acuerdo con los futbolistas.

Volver a poner el balón en juego en estas circunstancias no era fácil, la reorganización afectaba a todos los ámbitos, y también a la federación. Paralelamente, el clima de apoyo



LA HISTORIA A TRAVÉS DE LAS ACTAS

Aunque muchas veces las actas oficiales de las entidades sólo ofrecen una visión muy edulcorada de lo tratado, las que elaboró el comité son especialmente diáfanas. Reproducimos, por su interés, un extracto de los párrafos esenciales de la primera, fechada el 15 de agosto de 1936:

“El fundamento y la urgencia de esta reunión se manifiesta con los siguientes hechos:

A las diez y media aproximadamente de la mañana de hoy ha sido recibida en las oficinas de este Club la noticia de que por parte de una entidad sindical había sido requisado el campo de Les Corts, de este FC Barcelona. Ignorando la procedencia de dicha requisa, los empleados del FC Barcelona, que en contacto con el Consejo Directivo, en previsión de cualquier anomalía en el sentido expresado, habían recibido con anterioridad el consentimiento para incautar, si había necesidad, de la entidad FC Barcelona, reunidos al efecto, acuerdan así hacerlo, sin más trámites por el momento ni otras injerencias que su única determinación, motivada por el aprecio y cariño que sienten por el FC Barcelona del que reciben su sostenimiento y son empleados de oficinas, de plantilla. Por lo tanto, reunidos en el día de hoy y a la hora y lugar arriba indicados, los empleados de oficinas del FC Barcelona acuerdan incautarse de la entidad FC Barcelona y de todas sus dependencias. A efectos y para que un comité de ellos lleve la dirección y control de la Entidad, con motivo de esta incautación, son nombrados para integrar aquél los compañeros Rosend Calvet, Josep Farré y Josep Pujol.”

La entrevista

EL HOMBRE DEL DECUBRIMIENTO DEL ARCHIVO DE SALAMANCA

Aunque es licenciado en derecho, la vida de Policarpo Sánchez, de Salamanca, está marcada por su interés por la historia, y específicamente por su afición al cine de la Guerra Civil. Por este motivo, desde hace más de diez años se ha convertido en un investigador habitual entre los legajos del Archivo de la Guerra Civil de Salamanca. Pero resulta que Poli es un gran seguidor del Barça desde pequeño, y esto ha tenido sus consecuencias, la más decisiva, hasta ahora, el hallazgo de las fotografías de los empleados que salvaron el Club en 1936. Antes de explicárnoslo tiene interés en recordar que el mismo Franco definió la función de este archivo "para conocer, desenmascarar y sancionar a los enemigos de la patria".

¿Cómo llegaste a esta documentación?

Yo estaba trabajando con el cine, y me interesé en concreto por los empleados de las empresas cinematográficas barcelonesas que durante la Guerra Civil se afiliaron a un sindicato llamado CADCI (Centro Autonomista de Dependientes del Comercio y de la Industria). La documentación de estos trabajadores se encontraba dispersa dentro de los fondos del CADCI, que eran muy amplios.

¿Y del CADCI el Barça?

Revisando los documentos del CADCI, y entre los cientos de hojas donde había escritos con la recaudación a favor de las víctimas del fascismo, me llamó la atención que uno hacía referencia a la aportación de jugadores y empleados del Barça. No era eso lo que estaba buscando, pero la pasión azulgrana no me permitió detenerme. A partir de ese hoja se podía ir a buscar otros detalles, y en estos aparecían los nombres de algunos empleados del Barça, con el número de carné del sindicato (ver documento adjunto). Esta pista me permitió acceder a estos carnés, aunque era como buscar una aguja en un pajar: tuve que revisar 26.000 carnés y 145 cajas de expedientes personales para localizar a siete empleados del Barça.

Un trabajo difícil ...

Efectivamente, y al mismo tiempo lleno de emoción. El primer carné apareció el día que ganamos la Copa del Rey en Valencia. Es como si fuera un anuncio de la victoria.

¿Qué se siente al haber hecho esta aportación a la historia del Club?

Soy culé desde pequeño y en una ciudad que no es precisamente muy propicia. Por ello el hallazgo tiene para mí una emotividad mayor. Pero sobre todo, porque encontrar estos carnés permite poner rostro a unas personas que tuvieron una actuación decisiva en momentos difíciles para el Club. Ahora podemos valorar a estas personas, la mayoría desconocidas para los aficionados, simples empleados

del Club, que dieron un paso adelante decisivo. Todos fueron importantes, y sin duda Ricard Cabot es el más conocido, pero para mí lo más importante es recuperar del olvido a los más anónimos, como Josep Cubells, el conserje de las oficinas, que entre otras cosas tuvo que recuperar lo que pudo cuando las oficinas del Club fueron bombardeadas.



NOMS I COGNOMS	Nº ASSOCIAT	QUANTITAT	
		Pessetes	Cts.
Josap Ferré	28.836	64	20
Josap Rajol	4.222	64	20
Josap Olivé	17.002	64	20
Josap Cubells	17.002	48	75
Marian De la Jero	50.218	48	75
Trançotto Massana		30	00
Total pessetes.....		320	10



Policarpo Sánchez, en el Centro de Documentación y Estudios del Club. Arriba, en el Archivo de Salamanca.

al ejército republicano y a las columnas de voluntarios que marchaban al frente motivó que se celebraran eventos deportivos que tenían como finalidad recoger fondos, en la mayoría de casos a favor de las víctimas del fascismo, los hospitales de sangre o del Comité Central de Milicias Antifascistas.

En octubre se puso en marcha la competición oficial, con el Campeonato de Catalunya, que intentaba normalizar las cosas, pero, ciertamente, la asistencia de público a los estadios fue disminuyendo a medida que la Guerra aumentaba las privaciones de

DURANTE EL MANDATO DEL COMITÉ SE GANÓ LA LIGA MEDITERRÁNEA

la población. Sin embargo, aunque se celebró otra competición, la Liga Mediterránea, en la que participaron los cuatro primeros clasificados del campeonato de

Catalunya y cuatro equipos valencianos. La competición, disputada de enero a mayo de 1937, quería sustituir al campeonato de Liga, adaptado a las circunstancias de la Guerra. El Barça ganó aquella Liga, del mismo modo que también ganó la Liga Catalana del 1937/38. Sin embargo las posibilidades de sacar adelante el fútbol profesional y de hacer frente a sus gastos eran ya prácticamente nulas, por lo que el comité acogió

como una tabla de salvación la propuesta de hacer una gira en México, que después se alargó hasta Estados Unidos y que duró de mayo a septiembre de 1937. El contrato con los mexicanos reportaba unos buenos ingresos para el Club, y permitía mantener el equipo en funcionamiento. La gira convirtió el equipo, además, en embajador oficioso de la República en un país que daba total apoyo a la causa republicana.

Sin embargo, en otoño de 1937 todo estaba muy lejos del verano del 36. Lo que más había cambiado era la euforia revolucionaria, sobre todo después de los hechos de mayo de 1937, cuando la influencia de la CNT declinó definitivamente. Por otra parte, las competiciones deportivas cada vez tenían más dificultades, y después de la gira americana el primer equipo azulgrana quedó prácticamente deshecho. En estas circunstancias los miembros del comité entendieron que “han desaparecido los motivos que determinaron esta precipitada resolución” y acordaron “devolver su dirección (el club) a sus legales representantes”. De esta manera se ponía fin a la experiencia del comité, que había sido vital para salvar el Club el verano de 1936. Una aportación capital de los empleados en la historia azulgrana, que ahora cedían el protagonismo a la Junta anterior al estallido de la Guerra Civil, pero ya sin la figura del presidente Sunyol, fusilado meses antes y considerado presidente ausente.

FIRMA INVITADA

En las raíces de una idea

El fútbol es política. Cuando por política entendemos el sentido más alto de la palabra, en su originaria acepción helénica: vivir la ciudad, formar parte de una comunidad. Creo que el Barça, no por casualidad “más que un club”, es el equipo que más que cualquier otro en Europa representa este concepto. Porque el vínculo con su gente, su tierra, la historia de su ciudad y de su nación es más fuerte y profundo que todos

los demás: forma un aura que provoca que el Barça sea aún más fascinante a los ojos de un extranjero. Y esta identidad suya tan especial —este significado que trasciende el gesto atlético— nace justamente a comienzos del siglo pasado, bajo la dictadura de Primo de Rivera y después, durante la Guerra Civil. El Barça durante todos estos años tiene un rol social: es una bandera contra la arrogancia del poder central, un símbolo de diversidad y de resistencia perseguido y boicoteado como tal, con el único resultado, por el contrario, de reforzar ulteriormente este valor. Incluso antes, también los anarquistas barceloneses intentaron apropiarse del Club, expropiándolo como si fuera una fábrica de automóviles: porque el Barça fabricaba sueños, unión y sentido de pertenencia,

productos que valen mucho más que un coche y llevan mucho más lejos. No lo consiguieron gracias al expediente de la autogestión. Son tiempos heroicos y épicos, aquellos. El grana de la camiseta del Barça impregnado de sangre, la sangre que corre por las calles de la ciudad. Los futbolistas viven y participan en esa lucha y en ese dolor. El Barça esconde a los perseguidos políticos en el vientre del Estadio y les ayuda a expatriarse durante la noche. Organiza partidos para recoger dinero a favor de las víctimas de la guerra, de las familias, los hospitales de sangre. Empleados y atletas del Club están llamados a las armas. El equipo se ve obligado a huir a México, con la excusa de una gira, para salvarse de la trinchera, de la quiebra y del fascismo. Ningún guionista de Hollywood habría podido escribir una película más verdadera y emocionante. Revivir aquellos momentos, hoy que el Barça es una multinacional del gol, el equipo más fuerte del mundo, es sugestivo. Es importante, en el momento de máxima riqueza y felicidad, abrir el baúl de la memoria escondido en el desván para volver a ver las fotos de aquellos antepasados, mirar atrás, entender de dónde se viene. Así el futuro tiene la fuerza de sus raíces. Recordar sirve para entender por qué aún hoy el Barça es Barcelona: un equipo que, como su ciudad, siempre quiere jugar al ataque, ser vanguardia y ganar, pero con su estilo y su filosofía.

En el baúl de la memoria tenemos el por qué, aún hoy, el Barça es especial



EMILIO MARRESE
Periodista y escritor

Nacido en Nápoles (Italia) en 1967, Emilio Marrese es periodista del diario *La Repubblica*. Combina su profesión con una gran pasión por el Barça y por Barcelona. Fruto de esta historia de amor, surgió su primera novela, *Rosa de Fuego*, una combinación de hechos reales y ficción en que la gira del Barça por México en 1937 juega un papel capital. El libro, escrito en italiano, ha sido un éxito en su país, donde ya va por la cuarta edición. Se ha hecho una traducción al catalán y al castellano (Ediciones B).





El FC Barcelona y Gas Natural Fenosa estamos de acuerdo,
la felicidad se genera en casa.



Gas Natural Fenosa proveedor oficial
del Fútbol Club Barcelona





Carles Puyol y un grupo de niños del fútbol base azulgrana son los protagonistas de la campaña gráfica y el spot en apoyo a la iniciativa *Camp Nou libre de humo*.

También en la salud, más que un club

‘Por favor, en el Estadio no fumes’.
Un ruego del FC Barcelona que apela a la responsabilidad social ante un problema de salud pública: el tabaquismo

T Berta Brau F Miguel Ruiz - FCB

Salud, respeto, deporte y calidad de vida son conceptos inherentes a los valores que defiende el FC Barcelona. En cambio, envejecimiento, enfermedad, limitaciones vitales y, en último término, la muerte, se asocian al consumo de tabaco. La incompatibilidad salta a la vista. Y por coherencia, la Junta Directiva ha decidido actuar. Y es que también en la salud, el Barça quiere ser más que un club. La campaña *Camp Nou libre de humo* pretende alejar el tabaco del Estadio y ayudar a los socios, aficionados y trabajadores a dejar de fumar. Informar, sensibilizar, concienciar y recomendar son los verbos de una iniciativa que pretende modificar los hábitos de salud y conducta sanitaria en el Camp Nou. La prohibición queda fuera de escena, de momento.

No es ningún secreto: el tabaco mata a muchos fumadores. En Catalunya, uno cada hora, 24 al día. Aunque es una realidad palpable, la idea de que el tabaco está en la



UNA INICIATIVA PIONERA EN ESPAÑA

El Barça es el primer club de España que impulsa una campaña de sensibilización contra el tabaco con el objetivo final de vetar el humo en su campo. En el contexto europeo y mundial, sin embargo, es una tendencia muy viva. Desde 2007, en Inglaterra (en la foto, el Emirates Stadium) está prohibido fumar en los campos de fútbol, una prohibición también aplicada a todos los campos de la NFL (la liga de fútbol americano de los Estados Unidos). En países donde la prohibición no está generalizada, los propios clubs deciden implementar o no normativas antitabaco. Es el caso, por ejemplo, del Ajax de Ámsterdam y del Bayer Leverkusen, equipos que han determinado que el tabaco no tiene cabida en sus estadios. Por otra parte, la FIFA prohibió su consumo en el Mundial de Sudáfrica y pide a las federaciones nacionales que sigan su ejemplo.

base de muchas muertes de personas que nunca han fumado no está tan extendida: dos personas mueren diariamente en territorio catalán por el llamado humo secundario o tabaco de segunda mano. Los efectos nocivos del consumo del tabaco tienen otra acepción, el tabaco de tercera mano. Y es que aparte del humo, los residuos que desprende el tabaco son altamente tóxicos y cancerígenos. Se depositan en la superficie de objetos cotidianos y perduran mucho tiempo afectando a los organismos que entran en contacto con ellos.

Desde hace años, la sociedad avanza en una misma dirección en el tema del tabaco: acabar con la principal causa de unas muertes que podrían evitarse (9.500 muertes anuales estimadas en Catalunya, 8.673 por consumo y 700-800 por exposición al humo ambiental). En un carril de sentido único, el Barça no se desmarca de la tendencia social de vetar el humo. Tampoco lo hacen los valores intrínsecos al ideario barcelonista que

defiende la Junta. Es el caso de la familia. La voluntad de mejorar los horarios de los partidos en casa para favorecer la asistencia de familias, niños y personas mayores al Estadio, choca frontalmente con el hecho de permitir un ambiente con humo en las gradas. En el caso del respeto, la historia se repite. Si durante la campaña se defendía el eslogan *Todos somos socios*, ahora, en

EL TABACO MATA CADA DÍA EN CATALUNYA A 2 PERSONAS QUE NUNCA HAN FUMADO

sensible a todos los casos, los fumadores pasivos, víctimas inocentes del humo de los consumidores, son los principales beneficiarios de la campaña. Los fumadores son los destinatarios, ya que de ellos depende que

pleno mandato, es la piedra filosofal de la Junta. Si todos somos socios, la salud es cosa de todos, de fumadores y de no fumadores. Hay que trabajar en equipo. Aunque el Barça es

la atmósfera del Estadio sea más saludable.

La nueva ley antitabaco 42/2010, en vigor desde el 2 de enero de 2011, prohíbe el consumo de tabaco en instalaciones deportivas cerradas, en espacios públicos cerrados y en espacios donde se consumen o manipulan alimentos. Así, en el Palco y pasillos del Estadio ya no se puede fumar, y el Palau Blaugrana y la Ciudad Deportiva también son áreas libres de humo. La problemática apareció en el momento de decidir si se permitía fumar en las gradas del Camp Nou o se impulsaba un campo sin humo, como ocurre en otros países. Inicialmente, la Junta ha apostado por impulsar una campaña informativa apelando a la responsabilidad colectiva de los fumadores. El mensaje, que cuenta con el apoyo de un spot con la imagen del capitán Carles Puyol, es muy claro: "Por favor, en el Estadio no fumes. Hazlo por los demás, por la buena salud de todos, sobre todo por los niños". Lo que ahora es un ruego, podría transformarse en norma si los socios compromisarios

CAMP NOU LIBRE DE HUMO

decidieran, en la próxima Asamblea, aprobar la iniciativa *Camp Nou libre de humo* y vetar el consumo de tabaco en las gradas. Una vez más, la palabra del socio determinará, en este caso, la salud que quiere para su club.

Proteger y velar por la salud de los barcelonistas durante los partidos es el objetivo principal de la campaña *Camp Nou libre de humo*, pero no es el único. Ayudar a los fumadores a dejar el tabaco, también lo es. No será una empresa fácil, pero el FC Barcelona no luchará solo. Profesionales del ámbito de la salud y la sanidad, como la 'Conselleria' de Sanidad y el Colegio de Médicos de Barcelona, y colectivos especializados en

LA ASAMBLEA DECIDIRÁ SI EL CAMP NOU SE CONVIERTE UN ESPACIO LIBRE DE HUMO

el tratamiento del tabaquismo, como la Sociedad Catalana para el Control y el Tratamiento del Tabaquismo, colaborarán en la promoción de acciones dirigidas a los socios y trabajadores del Club que quieran dejar de fumar. Los Centros de Atención Primaria Gesclínic y Montnegre, el Hospital de Bellvitge, el Hospital Clínic y Sanitat Respon también han ofrecido conocimientos e instalaciones para luchar contra esta adicción.



CON EL APOYO DE LA SANIDAD CATALANA

El FC Barcelona no estuvo solo en la presentación de la campaña *Camp Nou libre de humo*, encabezada por el presidente Sandro Rosell y el directivo responsable del Área Médica y Rendimiento, Jordi Monés. La *Conselleria* de Salud de la Generalitat de Catalunya, la SCATT y el Colegio de Médicos de Barcelona dieron su apoyo al Club. Los colectivos médicos aplaudieron la iniciativa azulgrana, alabando la valentía de sacar adelante una iniciativa que puede generar controversia. "Es un ejemplo que nos gustaría que siguieran todos los clubs de Catalunya y España", afirmó el *conseller* de Salud, Boi Ruiz.

ES LA HORA DE LA SALUD

La evolución en la madurez de las sociedades implica a menudo cambios en costumbres que en el pasado podían estar muy arraigadas y vistos como 'normales'. Hay muchos ejemplos, como no llevar casco cuando se va en moto, no llevar cinturón de seguridad, o utilizar el amianto como material de construcción. Otro, es el tabaco. Queda ya muy lejana aquella imagen que asociaba al fumador o la fumadora con personas atrevidas e interesantes. Se fumaba en todas partes, sin ninguna conciencia de que pudiera ser nocivo. Hoy en día la evidencia de que el tabaco mata al fumador es abrumadora. Hay 19 enfermedades asociadas directamente al tabaco: diferentes tipos de cánceres, enfermedades cardiovasculares y enfermedades pulmonares. Cada hora en Catalunya muere una persona que fuma. Lo más triste es que se habrían podido evitar. Sería una larga discusión decidir si se tiene derecho a fumar, como ejercicio de una libertad individual a hacerse daño a uno mismo. Esto ya es bastante cuestionable, dado el perjuicio que la pérdida de salud del fumador tiene sobre terceros, como un gran coste emocional para los suyos, o bien un gran coste socioeconómico para el conjunto de la sociedad. Pero, si dejamos de lado este debate, lo que actualmente ya no tiene justificación es que este derecho personal del fumador cause colateralmente importantes daños a la salud de terceras personas. El grave perjuicio del humo en los fumadores pasivos es demasiado alto

como para obviarlo. Cada día en nuestro país mueren a causa del tabaco dos personas que nunca han fumado. Terrible. Afortunadamente, la gran mayoría de la población hoy ya es consciente de estos efectos nocivos y aceptan las medidas protectoras hacia la salud como un ejercicio de respeto. Habrá a quien le costará de entrada cambiar sus hábitos, y esto no deja de ser incómodo y requerir un esfuerzo. Sin embargo, a medio plazo, se va entendiendo que el progreso en la salud no se puede parar. Los mismos fumadores están contra el tabaquismo y la prueba es que, cuando son preguntados si querrían que sus hijos fumaran, la inmensa mayoría contesta que no. En el Estadio nos reunimos para animar a nuestros jugadores, con la ilusión de disfrutar de la fiesta que ellos nos regalan. No tiene cabida que este tiempo de ocio pueda tener efectos perjudiciales para nuestra salud, particularmente para los muchos niños y personas mayores que se reúnen, todos ellos especialmente vulnerables. Desde la Junta, sensibles a los valores de siempre del Barça, de deporte, salud y respeto, hemos querido poner nuestro granito de arena en la protección de la salud. Así pues, para la salud de todos, hemos pedido por favor poder conseguir entre todos un Camp Nou sin humo. Quedaremos todos los socios para siempre profundamente agradecidos al esfuerzo del acto de respeto por parte de las personas fumadoras. En nombre de la Junta, muchas gracias.



JORDI MONÉS

Es el directivo responsable del Área Médica y Rendimiento. Ha sido el encargado de liderar, por parte de la Junta Directiva, esta campaña de sensibilización para que se deje de fumar en el Camp Nou.

**SI NO PUEDES VENIR, PIDE EL CAMBIO.
¡PARA GANAR LA LIGA,
NECESITAMOS EL CAMPO LLENO!**



23/24 ABRIL
Barça - Osasuna

07/08 MAYO
Barça - RCD Espanyol

14/15 MAYO
Barça - Deportivo



LIBÉRALO EN:
www.fcbarcelona.cat
902 189 900



FCBARCELONA
més que un club

La Masia de entrenadores

Se replica el éxito de la formación de jugadores en el fútbol formativo con un curso de entrenadores. Ahora, el ADN Barça, en el césped y en el banquillo

T Roger Bogunyà

F Miguel Ruiz y Àlex Caparrós - FCB

Hace ya unos cuantos años que la forma de trabajar del FC Barcelona despierta elogios en todas partes. La apuesta en el primer equipo por jugadores de la cantera –hasta 11 en el actual conjunto de Josep Guardiola– y, sobre todo, el trabajo realizado en cada una de estas categorías inferiores del fútbol formativo azulgrana son la gran envidia del resto de clubs del mundo, que tienen que comprar fuera lo que no tienen en casa. En Can Barça, salvo algunas excepciones, esto no ocurre. Se apuesta por la gente formada en la cantera –Puyol, Valdés, Messi, Pedro y Bojan son buenos ejemplos– y sólo se ficha cuando la pieza que falta no se puede encontrar en la Ciudad Deportiva.

Ahora, la voluntad del Club es implantar el mismo concepto de formación de jugadores en el banquillo. Con técnicos, para formar a los nuevos Guardiola. Desde el 7 de febrero, y hasta el mes de junio, se está celebrando el

**SE FORMAN
TÉCNICOS
CON LA
METODOLOGÍA
ESENCIAL DEL
ESTILO BARÇA**

primer curso de entrenadores en el que se explican las claves de la metodología Barça. Así pues, se cierra el círculo, como reconoce el director general de la FCB Escola y uno

de los ideólogos de este curso, Xevi Marcé: “Somos el primer club del mundo que hace algo así. Queremos cultivar la esencia del Barça y que haya técnicos formados a partir de un mismo concepto, que es el ADN Barça. La idea es que los entrenadores conozcan y aprendan la metodología Barça”. Xavi, Iniesta o Thiago juegan de una determinada manera, con un fútbol muy reconocible a pesar de sus diferentes características y virtudes, y se pretende que haya técnicos que compartan un sello común, sin convertirse en copias en serie. Si los entrenadores tienen claro cómo

formar a los niños, los niños también sabrán qué hacer en el césped. La idea, pues, es compartir un patrón de enseñanza.

El perfil de un técnico Barça

Hasta cuarenta personas participan en este primer curso que tiene lugar en las instalaciones del Club, unos días en la Sala Wembley, otros en la Sala París, otros en los campos anexos al Miniestadi. Todos son entrenadores titulados o licenciados en INEF, uno de los requisitos exigidos para poder asistir a las clases. “Muchos se quedaron fuera. Sólo queríamos gente con perfil Barça”, aclara Marcé, que nos dice qué se espera de los alumnos: “Hemos buscado técnicos con experiencia, que tengan un bagaje a nivel humano, buena mano con los niños y puedan, al mismo tiempo, aportar cosas nuevas”. Lo más importante, aparte de sus dotes como técnicos, es la persona y su capacidad para aprender y saber enseñar el estilo Barça.

En el curso participan alumnos de todo tipo. Técnicos en activo, como Miquel Muñoz, segundo entrenador del Juvenil del Manlleu que juega en División de Honor. Entrenadores que ahora mismo no ejercen, como David Miret, pero que ya dirigió al Femenino C azulgrana hace cinco años. O personas como Edgar Enrich, miembro de la FCB Escola y entrenador de algunos de sus equipos. Todos extraen una valoración muy positiva de este curso, ahora que llega a su ecuador. “Todo está enfocado con una mentalidad Barça. Es muy interesante. Algunas de las cosas que te enseñan ya las sabías, pero no las habías pensado desde ese punto de vista”, explica Miquel, fascinado por el éxito actual de toda la estructura azulgrana. Para él, los rondos son el mejor ejemplo de lo que se aprende: “Sabía que los rondos eran una parte fundamental del juego del Barça, pero no que cada pase dentro de un rondo tiene un sentido. Nos explican por qué, en una





Guardiola repasando, con los jugadores del primer equipo, aspectos tácticos para preparar un partido. Foto del libro *Barça. Estamos haciendo historia*.

determinada situación, es mejor dar el pase hacia un lado u otro”. David va más allá: “Las clases son muy específicas. Comprendes un poco hasta dónde se ha llegado con un estilo tan propio como el del Barça. Cómo se llega

IMPARTEN CLASES DE TÁCTICA, TÉCNICA O DIRECCIÓN DE EQUIPOS

a la cumbre, jugando con este estilo. Mi intención era conocer la metodología, desde la base hasta la profesionalidad, pero el curso está resultando todavía más enriquecedor”.

Edgar, como técnico que ya trabaja en la FCB Escola, también ha tenido que participar en el curso. “Me parece perfecto que los entrenadores de la Escuela también tengamos que hacerlo. Puede haber gente que esté en el FC Barcelona y no sepa muchas de las cosas que se aprenden aquí. Esto te ayuda a refrescar y ampliar conocimientos”, reconoce. En definitiva, se trata de una especie de reciclaje



Los alumnos del curso, durante la sesión inaugural.



Los técnicos formados con el estilo Barça también pueden colaborar en las escuelas o campus que organiza el Club.

para que los técnicos que ya ejercían en el Club apliquen también a partir de ahora la metodología Barça en todos los sentidos, si es que aún no lo hacían.

“Controlados” para el futuro

El curso no otorga ninguna titulación oficial y está dirigido por el director deportivo del Fútbol Formativo, Guillermo Amor, por el coordinador del Área de Fútbol Formativo, Albert Puig, por el director técnico de la FCB Escola, Albert Benaiges, y por el coordinador de las Escuelas Internacionales, Julio Alberto Moreno, aparte del mencionado Xevi Marcé.

PERMITIRÁ CONTROLAR A LOS MEJORES TÉCNICOS CON VISTAS AL FUTURO

Todos imparten las asignaturas del curso, con todos los temas que los futuros Guardiola han de saber sí o sí. Es decir, clases de táctica, técnica, metodología, dirección de equipos,

coaching, análisis de partidos... Y siempre desde la óptica azulgrana. Nada queda al azar en un curso que debe servir “para detectar a los mejores entrenadores y tenerlos controlados”, según Xevi Marcé, ya que en un futuro nunca se sabe si el Club, que cuenta con una bolsa de entrenadores, que tiene un montón de escuelas en todo el mundo y que organiza una gran cantidad de campus y *clinics* para niños, necesitará técnicos como los que ahora está formando. Y si estos entrenadores llevan incorporada la marca Barça, todavía mejor.



LOS MEJORES MAESTROS

Los principales responsables del primer curso de entrenadores, el director deportivo del Fútbol Formativo, Guillermo Amor, el director general de la FCB Escola, Xevi Marcé, el director de las Escuelas Internacionales, Julio Alberto Moreno, el coordinador del Fútbol Formativo, Albert Puig, y el director técnico de la FCB Escola, Albert Benaiges, participan activamente, impartiendo las diferentes lecciones. A menudo, con el objetivo de que las clases sean tan variadas como sea posible, reciben el apoyo de otras personas del Club, como David Barrufet, que un día dirigió la clase para explicar sus conocimientos sobre la dirección de equipos. Maestros de Lujo.

LOS FINES DE SEMANA CON WEEKEND EXTENDER

RECARGA AL MÁXIMO TUS ENERGÍAS.



Contiene late checkout

Los efectos energéticos de **WEEKEND EXTENDER** permiten que disfrutes al máximo de los fines de semana

Desde **128€**

- **WEEKEND DE DOS NOCHES** en habitación doble
- **LATE CHECK-OUT** hasta las 17:00 h del domingo,
- **DESAYUNO INCLUIDO**
- **UN DÍA DE MINIBAR GRATIS**

Hesperia
A PART OF **NH**
HOTELS

Reserva ya en el 902 115 116
o en nh-hoteles.es/promotions/weekendextender

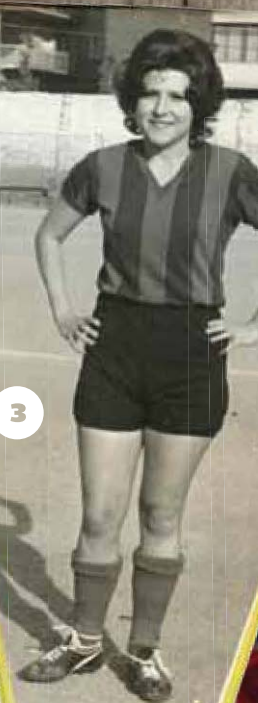
Wake Up
To a Better
World **NH**
HOTELES

Condiciones de la promoción:

Los precios de la promoción incluyen 2 noches en fin de semana en habitación doble con desayuno incluido para 2 personas con entrada en viernes o sábado, IVA incluido. Late checkout disponible solo los domingos hasta las 17:00 horas. Minibar gratis. No se repondrá el minibar el 2º día. Ver resto de condiciones en nh-hoteles.es/promotions/weekendextender



3



La primera piedra del fútbol femenino

Un grupo de chicas, encabezadas por Inmaculada Cabecerán, se reunieron en 1970 con la intención de formar lo que sería el primer equipo de fútbol femenino del Barça

T Marc Parramon F Germán Parga - FCB

Una mañana del mes de noviembre de 1970 una chica de diecisiete años de nombre Inmaculada, acompañada de una amiga, llamó a la puerta de la Masla, la sede institucional del Club en ese momento, pidiendo poder ver al presidente del Barça, entonces Agustí Montal. A Inmaculada se le había metido en la cabeza jugar al fútbol y quería que el Club le diera su apoyo para la puesta en marcha de un equipo femenino. Cuarenta años después de llamar a esa puerta, Inmaculada Cabecerán recuerda que confesó a Montal que “estaba convencida de que había muchas chicas que quieren jugar al fútbol”. Aquella conversación en la Masla duró una media hora e Inmaculada volvió a su casa pensando lo que le había dicho el presidente del Barça. “No me dijo ni sí ni

no, pero me prometió que si había suficientes chicas que quisieran formar este equipo, el Barça podría darle apoyo”. El torrente de energía e ilusión que brotaba de Inmaculada aquellos días del tardofranquismo encontró,

EL PRIMER PARTIDO SE JUGÓ EL DÍA DE NAVIDAD DE 1970 EN EL CAMP NOU

al poco tiempo, una vía de canalización perfecta. Y como la historia es cíclica, una pequeña reseña en un diario volvió a ser el primer paso de un largo viaje. El mismo paso que dio en su momento Joan Gamper y que hoy se llama FC Barcelona. A los pocos días del encuentro con Montal, Inmaculada recibió la llamada de un periodista de la *Revista Barcelonista*— un

PEÑA FEMENINA BARCELONISTA

N.º Socia 39

Tarjeta de identidad valedera para el año 1971

a favor de M^o DEL CARMEN NIETO LARROYA

LA SECRETARIA

Am. Fabregas

2

semanario deportivo del momento— que le ofrecía publicar una reseña en su medio para hacer un llamamiento a las chicas interesadas en practicar fútbol. El 17 de noviembre *Revista Barcelonista* destinaba un pequeño espacio a un texto titulado *Fútbol femenino a la vista*, en el que se pedían “señoritas de edades comprendidas entre los 18 y 25 años y deseo, naturalmente, de formar parte de este equipo de fútbol femenino”. Durante varios días el teléfono particular de Inmaculada echó humo. “Me llamaron muchas chicas”, asegura. Poco tiempo después, convocó a todas las interesadas en los campos de tierra que había donde actualmente se encuentra el Miniestadi. Fue el primer encuentro del fútbol femenino del Barça. Concurrieron a la cita “una cincuentaena” de chicas, recuerda Inmaculada. Carmen



1. Las jugadoras del equipo femenino el 25 de diciembre de 1970, durante el partido en el Camp Nou.
 2. Carnet de la Peña Femenina Barcelonista. 3. Bandera con la foto de Carmen Nieto, jugadora del equipo en sus inicios. La peña elabora estos objetos con fotos de las jugadoras para después vender-

los a los familiares y obtener dinero para los gastos del equipo. 4. De izquierda a derecha: Inmaculada Cabecerán, Lolita Ortiz, Carmen Nieto, María Teresa Andreu y Carmen Rodríguez, jugadoras del equipo femenino en diferentes etapas, en el palco del Camp Nou, durante el partido FC Barcelona-zaragoza.

Nieto era una de ellas. “Queríamos jugar al fútbol y la mayoría no estábamos muy en forma, pero teníamos muchas ganas”, asegura. Visto el éxito de la convocatoria, el FC Barcelona confirmó a este grupo de chicas que podrían jugar su primer partido en el Camp Nou el día 25 de diciembre de ese año, en el marco de un matinal benéfico organizado por Radio Nacional de España que contaba con la colaboración desinteresada del Barça para recaudar fondos para centros asistenciales de la ciudad. El atractivo principal de aquella ma-

ñana de Navidad en el Camp Nou era el partido Barça - CSKA Bandera Roja de Sofía, jugado por el primer equipo, pero el público esperaba con ansia el partido de fútbol femenino, considerado por la

prensa del momento como la “presentación oficial en Barcelona del deporte balompédico jugado por las féminas”, según informaba *El Noticiero Universal*, dos días antes del enfrentamiento. El partido fue una inyección de moral para este incipiente equipo. “Los días anteriores al de Navidad entrenábamos casi todos los días”, asegura Carmen, que confiesa: “Consumí todos los días de vacaciones del año 70 en jornadas de entrenamiento con el equipo”. La cita prometía y aumentó de voltaje cuando Antoni Ramallets apareció en el campo de entrenamiento y les comunicó que sería su entrenador. “Don Antonio, que es como le llamaba el equipo, fue muy profesional con nosotras”, comenta Lolita Ortiz,

otra de las integrantes de aquel conjunto. Ramallets estuvo al frente del equipo varios años y contó también con la efímera ayuda de César. El partido del Camp Nou lo jugó una selección de las chicas que asistieron al primer entrenamiento y lo hicieron, con las medidas del campo acortadas, luciendo camiseta blanca y pantalón oscuro. El contrincante fue el UD Centelles y el resultado se decidió a favor de las culés en la tanda de penaltis. El

partido generó mucha expectación entre la prensa y también provocó la publicación de artículos firmados por algunos médicos que desaconsejaban la práctica del fútbol para las mujeres. “Empezamos a demostrar que la mujer podía tener una parcela dentro del fútbol”, comenta María Teresa Andreu, guardameta durante doce años del equipo y ex directiva del FC Barcelona. “Montal nos dijo que nos constituyéramos como peña femeni-

ANTONI RAMALLETS FUE EL PRIMER ENTRENADOR DEL EQUIPO FEMENINO



OTRA PIONERA

El FC Barcelona rindió homenaje a la mujer con un acto simbólico en el Palco Presidencial del Camp Nou, durante el partido Barça-Zaragoza del 5 de marzo, en que este espacio del Estadio estaba ocupado sólo por mujeres. Una de las invitadas fue Teresa Palahí, delegada de la ONCE en Catalunya y primera mujer en ocupar la máxima responsabilidad en una delegación territorial en esta organización. Es, pues, otra pionera. Palahí considera “muy positivas” las facilidades que está dando el Barça a las personas con discapacidad. Con referencia a cómo viven las personas ciegas el espectáculo futbolístico, Palahí comenta que “en la actualidad existen sistemas de audiodescripción que facilitan la comprensión”.

FUTBOL FEMENINO A LA VISTA

El fútbol femenino está abriéndose camino. Y está llegando a Barcelona. Tanto es así, que una simpática señorita acude a nosotros para solicitarnos ayuda en su deseo de completar una plantilla de buenas jugadoras.

Inmaculada Cabecerán, que así se llama, tiene el proyecto de organizar un equipo de fútbol femenino dentro de la esfera del C. F. Barcelona. Para ello va dio el primer paso, que fue hablar con el señor Montal, quien ha acogido la idea con simpatía pero advirtiéndole que dará el «sí» siempre que el equipo gane todos los partidos.

La señorita Cabecerán ya cuenta con varias jugadoras, pero le hacen falta más. Para ello espera que todas aquellas señoritas que están comprendidas entre los 18 y 25 años y deseen, naturalmente, formar parte de este equipo de fútbol femenino, llamen al teléfono 247 84 67 y la señorita Cabecerán les informará de todo. Las posibles aspirantes a jugadoras deben tener en cuenta que el «debut» del equipo será el día de Navidad en el estadio barcelonista.

Como información complementaria, digamos que en el Norte existen ya 24 equipos femeninos y en Madrid 3.

Así que, señoritas, a jugar al fútbol.

6

na para canalizar mejor el apoyo”, recuerda Inmaculada. Entonces nació la Peña Femenina Barcelonista, que tuvo como presidenta de honor a María Dinarés, viuda de Vicenç Píera, mítico extremo del Barça de los años 20. “A principios del año 71 la marca de anís francés Pernod nos propuso participar en nuestro primer torneo”, asegura Lolita, que asistía a los partidos con su hija pequeña, Arantxa, mascota del equipo. Jugaban sus enfrentamientos en el campo del Fabra i Coats y el del Júpiter. Posteriormente lucieron la camiseta azulgrana y a base de torneos y competiciones de Liga el conjunto se consolidó hasta dejar una huella imborrable. “Tuvimos que oír muchos comentarios morbosos”, matiza María Teresa; el equipo tuvo en las familias de sus jugadoras un apoyo impagable. La puerta de la Masía que se abrió aquella mañana de noviembre de 1970 a petición de Inmaculada, ha dejado paso, en la actualidad, a una sección amateur en la que 75 jugadoras practican el fútbol femenino en cuatro equipos desde el alevín al senior, que milita en la Superliga española. Una puerta que se abrió y que con el tiempo también hizo que muchas bocas se acabaran cerrando.

5. Antoni Ramallets, entrenador del equipo, durante el partido jugado la Navidad de 1970.

6. Reseña publicada en la Revista Barcelonista el 17 de noviembre de 1970 para atraer a las mujeres interesadas en formar un equipo de fútbol femenino. 7. Fragmento de un artículo médico publicado en la REVISTA BARÇA el 16 de febrero de 1971. Lo firma un doctor que desaconseja la práctica del fútbol para las mujeres. 8. Cartel del primer torneo fuera de Catalunya que disputó el equipo de fútbol femenino en enero de 1971, en Valencia. 9. Camiseta oficial de la Peña Femenina Barcelonista.

9



EL FUTBOL FEMENINO

7

ENTREVISTA CON EL DOCTOR JOAQUIN BORRULL



* A su juicio, no prosperará
* Es, entre otras cosas, antiestético

FUTBOL FEMENINO ESTADIO ANTONIO ROMAN

8

Campeonato Liga

1.º Trofeo Copa Fuengirola "Costa del Sol"

Domingo 31 de Enero 1971 a las 12 horas

Gran encuentro de fútbol, con la presentación de nuestro primer equipo valenciano femenino

RACING DE VALENCIA C. DE F.
EN PARTIDO COMPETITIVO CONTRA
BARCELONA C. DE F.

¡¡No deje de asistir a este espectáculo balompédico practicado por las FEMINAS!!

Localidades en Servicio Radio para todos, de Radio Valencia, Félix Pizcueta, 12, a partir del mediodía del jueves 28, y en taquillas del campo el domingo por la mañana.

Es una gentileza de

Cerveza STARK-TURIA Export

Impreso Salvador Martí Baul, 13 y 17 - Valencia 4 - 1971



Vuele con los campeones



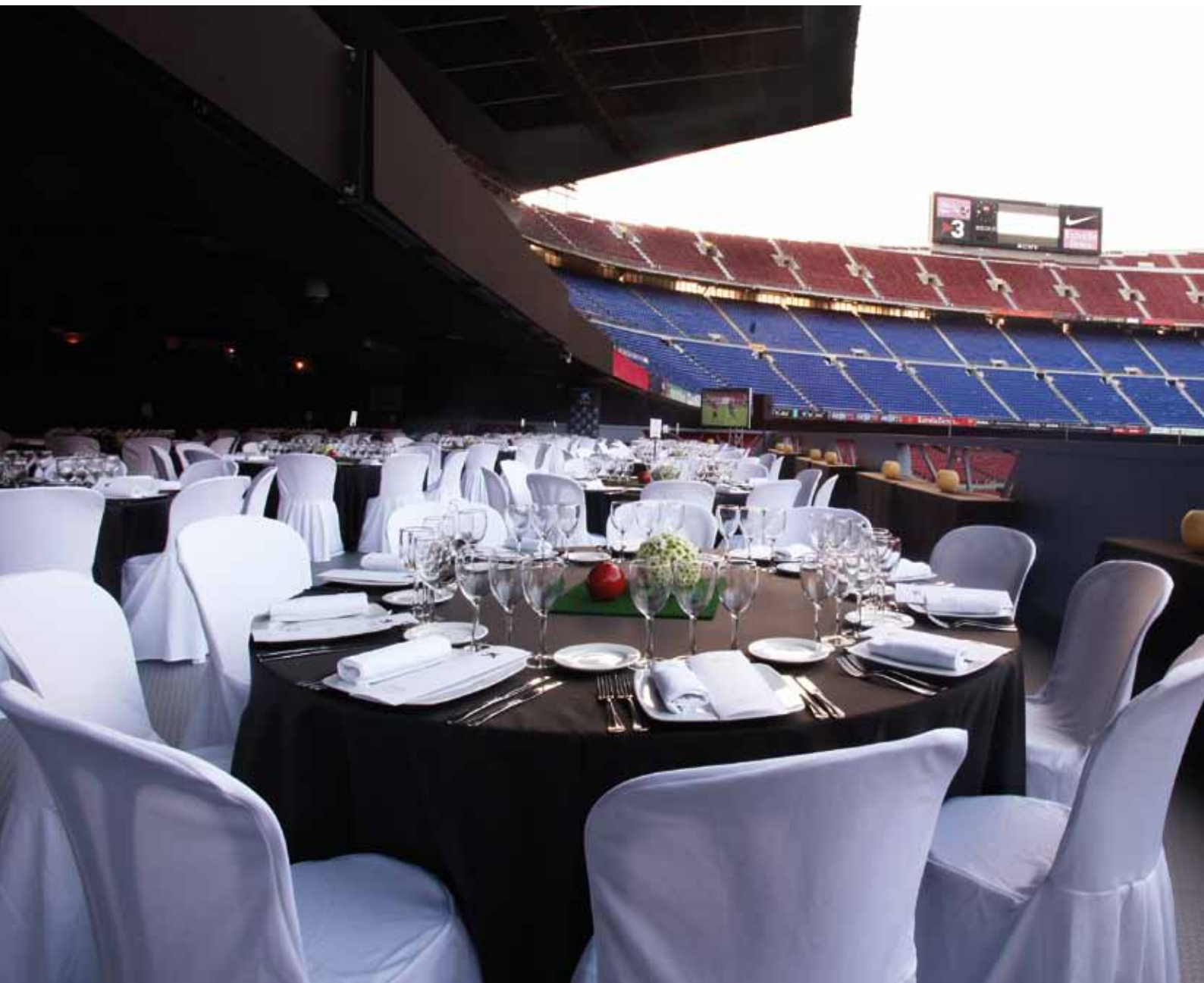
**TURKISH
AIRLINES**



PATROCINADOR OFICIAL DEL



FCBARCELONA
més que un club



Un día para recordar toda la vida

Desde esta temporada, el Camp Nou puede ser el escenario de bodas civiles y banquetes. A partir de ahora, el templo del fútbol asume nuevas funcionalidades



El Camp Nou será escenario de ceremonias civiles y banquetes. Más de 150 parejas ya se han interesado por esta posibilidad

T Miriam Nadal

F Daniel Aznar y Àlex Caparrós - FCB

“Sí, quiero”. Esta frase podrá escucharse pronto en el Camp Nou. Y es que desde esta temporada, ya se puede prometer amor y fidelidad eterna en el entorno más emblemático para un culé, el Camp Nou. Una nueva experiencia que le da al templo azulgrana una nueva dimensión. Por un día, este estadio abonado al buen fútbol y a las victorias épicas, estará a su disposición. Icono arquitectónico de la ciudad y estadio cinco estrellas más grande de Europa, será también el escenario de enlaces matrimoniales. Así pues, la demanda y el sueño de muchos enamorados culés se podrá hacer realidad y, al mismo tiempo, el Club se garantizará una nueva vía de ingresos.

El Camp Nou acogerá ceremonias únicamente civiles. Existen diferentes espacios con varias capacidades para acogerlas. La Platea, con una vista espectacular del césped, la Sala París, en un espacio adyacente al Estadio, o

la Sala Roma, con vistas a todas las instalaciones del Barça, son algunos de los escenarios que, decorados al gusto de los contrayentes, cubrirán un amplio abanico de posibilidades.

Cuando en octubre de 2010 el Club anunció esta posibilidad a través de su sitio web y de la Guía del Socio, en sólo 24 horas un total de 25 parejas ya mostraron interés en celebrar su enlace en Can Barça.

El entorno único, y hasta ahora inédito en este tipo de celebraciones, es la clave de tan buena acogida. “A estas alturas ya son más de 150 las parejas que han solicitado información y ya tenemos alguna boda confirmada. Estamos muy contentos con la respuesta”, explica Sergi Juanós, responsable del Departamento de Meetings and Events, que, entre otras cosas, coordina toda la oferta de eventos en el Estadio, como reuniones, comidas y cenas de empresa, cócteles y recepciones, presentaciones de nuevos productos, incentivos y formación...

Las parejas que han mostrado interés en celebrar su enlace en el Estadio tienen entre 25 y 40 años. No sólo quieren cumplir su sueño de casarse en el Camp Nou, también quieren sorprender a sus invitados. “Suelen ser parejas muy culés, los novios también lo son pero principalmente lo hacen pensando en la familia y para recordarlo para siempre”, reconoce Juanós. La posibilidad de disponer, por un día, del Camp Nou hace que esta oferta se convierta en una opción muy golosa para cualquier culé.

Este nuevo servicio que, desde el 2011, ofrece el FC Barcelona se enmarca en dos tendencias cada vez más buscadas: personalizar momentos y vivir experiencias únicas. Estas bodas responden perfectamente a dicha demanda. “La gente busca cosas nuevas, diferentes y originales, incluso en las bodas, y estas mismas personas ven esta propuesta interesante”, resumen desde el Departamento de Meetings and Events.

BODAS EN EL CAMP NOU

La idea de celebrar bodas en el Camp Nou surge del equipo que se encarga de la explotación comercial del Estadio. Se trata de una oferta consolidada en otros campos de prestigio internacional. De hecho, clubs con bagaje histórico como Manchester United, Manchester City o Liverpool hace años que las celebran. Los clubs ingleses tienen consolidado un negocio con las celebraciones familiares y, específicamente, las bodas. Son entidades con muchos seguidores y arrastran una gran masa social. Pero esta tendencia gana nuevos adeptos también en clubs con una penetración internacional menor. Es el caso, por ejemplo, del Shakhtar Donetsk, que también ofrece este servicio en el moderno Donbass Arena.

Una ceremonia a medida

El Camp Nou no tiene nada que envidiar al resto de clubs. De hecho, la posibilidad de personalizar la celebración es amplísima: hay espacios reducidos para bodas con 70 invitados y también se pueden hacer celebraciones multitudinarias en el Hall, con capacidad de hasta 1.000 personas. En cada caso, la asignación de la sala se hará en función de su capacidad, del número de comensales y de la disponibilidad de espacios.

Los novios y los invitados no sólo tendrán un entorno privilegiado, sino que sus paladares podrán disfrutar de la mejor restauración, que correrá a cargo de empresas homologadas por el FC Barcelona y con los servicios más acreditados de la ciudad. En todos los casos, la gastronomía del banquete se diseñará en función de los gustos y las necesidades personalizadas de los protagonistas del enlace.

El Barça también participará en la boda para que sea un día mágico para los novios. Y es que el Club obsequiará a los invitados con una copa de cava en el tartán que rodea el césped del Camp Nou, los novios podrán acceder a emplazamientos únicos para hacerse una sesión fotográfica exclusiva en los lugares más atractivos del Estadio y los invitados podrán enviar, si lo desean, un mensaje de felicitación a los novios a través de los videomarcadores.

Aparte de los servicios incluidos en el alquiler de espacios y el catering, el FC Barcelona pone a disposición de los novios servicios extra para que sea una jornada con toques barcelonistas. Desplazar los invitados con el autocar del primer equipo, ofrecer regalos y camisetas conmemorativas o poner el himno del Barça son algunos ejemplos.

LA PRIMERA PAREJA

Ibán Anglada y Sígrið Sans son la primera pareja que se casará en el Camp Nou. Lo harán el próximo 9 de julio. Su sentimiento azulgrana es tan pronunciado que han decidido vivir el día más importante de su vida como pareja en el Estadio. La boda de carácter civil se celebrará en diferentes espacios: la ceremonia tendrá lugar en la Sala Roma, la que tiene más capacidad para invitados. Ibán y Sígrið esperan aproximadamente a unos 300. “Casarse en el Camp Nou es tener una boda en la casa del Barça, la casa de todos los culés y los catalanes. Será un día importante para nosotros, con nuestros amigos y familiares”, dice el novio. “Seguro que no falla ningún invitado, nadie se lo querrá perder”, explica Sígrið. Ibán es ex jugador de hockey hielo del Barça y los enamorados aprovechan para confesar que empezaron a hacer manitas en el Estadio.

ESPACIOS PARA LA CEREMONIA

Sala Roma

Capacidad:

Para 150 invitados.

Medidas:

18 x 10 m.

Características:

Sala con estilo moderno y sofisticado con abundante luz natural y con vistas impresionantes de las cercanías del Estadio, gracias a su posición elevada sobre la Tribuna Principal.



Platea

Capacidad:

Para 200 invitados.

Medidas:

25 x 12 m.

Características:

Espectacular terraza interior del Camp Nou. Construida sobre la 1ª gradería de Tribuna, es al aire libre pero está protegida por la visera del Estadio.



Sala París

Capacidad:

Para 300 invitados.

Medidas:

20 x 18 m.

Características:

De dimensiones cuadradas, totalmente diáfana y con vistas a la fachada principal del Camp Nou. Está decorada con el mural del equipo campeón de la Champions del 2006.



15% de descuento en el importe de alquiler de sala si uno o ambos contrayentes son socios, con un año mínimo de antigüedad.

PARA MÁS INFORMACIÓN Y RESERVAS
events@fcbarcelona.cat



**Un equipo, unos colores,
una tarjeta: la Visa Barça**

Visa Barça

Ser titular tiene muchas ventajas, y la Visa Barça te ofrece unas excelentes condiciones. A continuación, te exponemos los beneficios de que dispones por ser titular de la tarjeta:

- **No necesitas cambiar de banco o caja.**
- **La cuota del primer año siempre será gratuita.** Y si eres socio del Barça y realizas una compra anual con esta tarjeta, las cuotas de los años siguientes tampoco te costarán nada.

• **Podrás escoger entre los diseños exclusivos de la Tarjeta Visa Barça.**

• **A través de Línea Abierta, tendrás la posibilidad de fraccionar la cuota de socio del FC Barcelona en tres mensualidades, sin gastos adicionales.**

¿Hablamos?



 "la Caixa"



Patrocinador oficial
del FC Barcelona

Si aún no tienes la Visa Barça, solicítala en tu oficina de "la Caixa", on-line a través de la web o llamando al 902 239 498.



Un pasajero de primera clase

Triunfó en el Valencia y en el Mundial de Sudáfrica. Ahora quiere hacerlo en el Barça

T Laura Aparicio **F** Àlex Caparrós - FCB

Confiesa que cuando ve las imágenes de su presentación con el Barça, todavía se le ponen "los pelos de punta". Y lo dice David Villa, un goleador de primer nivel al que los elogios no han cambiado. Cuando llegó al Club, en mayo de 2010, con el cartel del gran refuerzo de la temporada, unas 35.000 personas le esperaban en el Estadio: "Quedé impresionado", dice. Asegura que formar parte del Barça le hace sentirse un "privilegiado" Y añade: "Cuando hablo con mis antiguos compañeros me hacen ver lo importante que es estar en esta plantilla. Hablan maravillas del Barça".

Villa es feliz, ama el fútbol, es un apasionado de su profesión y ahora le ha llegado el mejor regalo: vestir la camiseta azulgrana. "Me gusta tanto este deporte... Es una vida muy bonita y la tengo que aprovechar al máximo, cuando me retire no me quiero reprochar nada". El *Guaje* no quiere ni pensar en el momento de colgar las botas, dice que eso le pone enfermo.

En el Club ya tenía muchos amigos, como los capitanes, Puyol y Xavi, y ahora también es muy amigo del portero Víctor Valdés. "Nuestras taquillas están una al lado de la otra, me lo paso muy bien con él en el día a día del equipo". El delantero se ha adaptado rápido a sus compañeros y al juego impuesto por los hombres de Guardiola, pero asegura

LA AFICIÓN TAMBIÉN PREGUNTA

¿POR QUÉ TE DECIDISTE POR EL BARÇA Y NO POR OTRO CLUB?

Hace tiempo que deseaba venir aquí. En el Club tengo amigos, Guardiola ya me demostró su interés, se ha preocupado siempre por mí, al igual que muchos compañeros. Muchos deseaban que viniera al Barça. Además, siempre he pensado que por mi estilo de juego y mi manera de ser y pensar, el mejor camino que podía tomar, si dejaba el Valencia, era el FC Barcelona.

¿CUÁNTOS GOLES MARCARÁS EN LA LIGA?

Que sean muchos. Todos los que sirvan para que el equipo consiga cosas positivas. Lo más importante son los logros colectivos.

DAVID VILLA

SIEMPRE CON LA VIRGEN DE COVADONGA

David Villa viaja siempre con rosarios con la imagen de la Virgen de Covadonga, conocida como la Santina. "Tengo muchos, los llevo en el neceser". Son regalos de la familia: "Uno me lo trajo mi hermana, está bendecido". La fe debe ir acompañada de la voluntad: "Siempre pienso que la suerte te la tienes que buscar".

que no todo fue fácil al principio: "Cuando tienes que jugar junto a estos futbolistas, te das cuenta de que es complicado y que llevan una marcha más que los otros equipos. Te tienes que adaptar muy bien y hacer las cosas bien para estar aquí". Le ha sorprendido positivamente la enorme calidad del equipo y algunos de los hábitos impuestos por Pep Guardiola: "El mayor cambio, en comparación con otros clubs, es el día a día. Comer todos juntos y pasar más horas en la Ciudad Deportiva es muy positivo e importante para el funcionamiento del equipo". Villa destaca también el hecho de viajar el mismo día de partido: "Te aporta mucha calidad de vida, no hay nada como dormir con tu familia".

"QUIERO APROVECHAR ESTA VIDA. NO ME QUIERO REPROCHAR NADA"

Cuando no está jugando al fútbol, a David Villa le gusta pasar el tiempo con su mujer y sus dos hijas. Los cuatro se han adaptado



LAS CIUDADES QUE LE HAN MARCADO PROFESIONALMENTE

Gijón

Zaragoza

Valencia



perfectamente a una nueva ciudad como Barcelona. A Villa le gustan las tiendas y el ambiente que se respira y, sobre todo, la playa. Ha vivido casi siempre cerca del mar y ahora lo agradece. Al margen de los beneficios de la ciudad, los Villa son ya totalmente culés. La hija mayor es fan de Carles Puyol y ya le pidió una equipación del Barça a su padre cuando le vio con la camiseta del primer equipo. El fútbol siempre está presente en la vida del delantero. Él mismo se autodefine como un “enfermo” de su profesión. Cuando está en casa sigue viendo partidos, sigue las trayectorias de Valencia, Zaragoza y Sporting, equipos que ocupan un espacio en su corazón. Le gusta ver a estos equipos ganar cuando no se enfrentan al Barça y afirma que tiene controlados todos sus números personales desde que un día debutó con el Sporting de Gijón en Segunda División A.

También le siguen en Tuilla, Langreo, pequeño pueblo minero de Asturias que vio nacer a David Villa. Todos se conocen y allí la estrella del Barça sigue siendo “David”: “La

EL TEST DE LA ESTACIÓN CAMP NOU VILLA CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

¿Tiene página web?

Sí. Me la hace un amigo que trabaja en la empresa que se encarga de mi imagen. Me consulta cosas y yo intento supervisar todos los contenidos que puedo. Es bueno tener la página web para que la gente siga todo lo que haces.

Me han dicho que es muy bueno usando los móviles.

Me gusta mucho. Me gusta mucho

cuando salen nuevas tecnologías, es como un hobby. Estoy pendiente de las nuevas tecnologías.

¿Iphone o Blackberry?

Los tengo ambos. Pero cuando llego a casa intento apagar los teléfonos o usarlos lo menos posible.

¿Le han sonado los teléfonos móviles en algún momento inoportuno?

Siempre los llevo en silencio.

gente está muy contenta con mi trayectoria”. Algunos bares de Tuilla lucen con orgullo fotografías y recortes de diario de un David Villa que el verano pasado se proclamaba campeón del mundo en Sudáfrica: “Me ha costado tiempo asimilarlo. Ahora ya soy consciente, este triunfo me hace muy feliz”.

En la selección absoluta, uno de sus mejores amigos es el portero Pepe Reina. Con él ha iniciado una tradición que les ha dado suerte: beber Cola Cao las noches antes de un partido. ¿Trasladará este hábito al Barça? “Después de todos los éxitos que ha conseguido, estas cosas no le hacen falta al Barça”.

Barcelona

L9

REVÍVELO EN
BARÇA TV



Lista de espera de abonos: más accesibilidad y transparencia

Si estás en la lista de espera para un abono en el Camp Nou, ahora puedes saber, desde casa, cómo evoluciona tu petición. La tecnología al servicio de la transparencia

T Anna Segura F Germán Parga - FCB

Desde el 1 de marzo, todos los socios y socias del FC Barcelona tienen una nueva aplicación para consultar la lista de espera para tener un abono en el Camp Nou. Si hasta ahora los que formaban parte de dicha lista únicamente podían conocer su posición personándose en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB), desde principios de marzo, el Club ha activado una nueva aplicación, a través de su sitio web, que permite consultar esta información al instante.

Una vez completado, a principios de este año 2011, el proceso de ratificación entre

los socios sin abono que en las últimas temporadas habían manifestado la voluntad de optar a un abono para el Camp Nou, el Club ha puesto en marcha un nuevo servicio online con el objetivo de que los interesados puedan consultar de forma fácil y segura la lista de abonos, cumpliendo estrictamente la Ley Orgánica de Protección de datos.

Para consultar dicha información a través de la red y ver la posición en la lista de espera de abonos, basta con introducir la clave de socio y el código personal (pin). La aplicación web, que se puede encontrar en la página de Socios de la web del Club (www.fcbarcelona.cat/lista-abonos), dispone de una amplia explicación sobre cómo realizar la consulta, con una lista de preguntas frecuentes.

El directivo del Área Tecnológica, Dídac Lee, reconoce que esta nueva herramienta supone un paso adelante para facilitar la gestión entre los socios. “El Barça quiere estar al día sobre las nuevas tecnologías y esperamos que, a través de esta aplicación, el socio pueda consultar cómodamente su situación en la lista de espera”. Además, el directivo del FC Barcelona apunta que “la aplicación tiene todas las garantías de seguridad y confidencialidad y, al mismo tiempo, permite dar la



máxima transparencia posible al socio". El FC Barcelona es consciente de que internet es una vía idónea para interactuar con los socios, y, según informa Dídac Lee, "en los próximos meses se verán las nuevas iniciativas del Club en el área de internet".

Fomentar la transparencia

Con esta nueva apuesta tecnológica, el Club sigue con el compromiso electoral adquirido por la Junta Directiva de fomentar la transparencia en el proceso de adjudicación de nuevos abonos. El vicepresidente del Área Social, Jordi Cardoner, asegura que "se trata de un compromiso electoral que permite que los socios que llevan más tiempo en esta lista, algunos desde 2003, tengan la posibilidad de conocer exactamente su posición y, a partir de ahora, de hacer el seguimiento". Otro de los aspectos que destaca Jordi Cardoner es que la renovación del servicio de consulta de la lista de espera les permite "conocer a los socios que realmente quieren estos abonos para uso personal y eliminar posibles acciones especulativas". También recalca: "Nuestro compromiso con la

transparencia nos lleva a hacer público todo lo que se refiere a los derechos de nuestro colectivo social".

Proceso de ratificación

En el proceso de ratificación de la lista de espera llevado a cabo por el Club participaron 5.866 de los 9.141 socios inscritos. A partir de ahora, todos tienen que actualizar su petición cada año acudiendo a la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB). Cada temporada se abrirá un periodo, entre el 15 de octubre y el 7 de enero, para que los socios que estén en la lista renueven su inscripción. Por otra parte, el socio que desee incorporarse a la lista de espera deberá cumplir una serie de requisitos: ser socio o socia en edad infantil o senior; una antigüedad mínima de 2 años como socio; hacer la inscripción de forma presencial en la OAB; estar al corriente del pago y no tener suspendida la condición de socio. Esta documentación es la misma que han necesitado los socios que han ratificado su voluntad de seguir formando parte de la lista de espera, para tener un abono en el Estadio.

CUARTA VÍA PARA SER SOCIO

El Club ha puesto en marcha el carnet de compromiso como cuarta vía para acceder a la condición de socio. Esta nueva herramienta de vinculación a la Entidad va dirigida a los culés que se sienten identificados con el FC Barcelona. Después de tres años de fidelidad, les permitirá acceder a la solicitud para darse de alta como socios del Club. La nueva vía completa la regulación de socios impulsada por la actual Junta Directiva. A partir de ahora, para ser socio, hay que ser menor de 15 años, ser familiar de primer o segundo grado de un socio activo o haber sido socio en el pasado durante al menos dos años consecutivos.

El Barça, líder mundial en las redes sociales

SEGUIDORES TOTALES	
	11.800.761
	1.335.929
	68.953

Líder en Facebook

El Barça es todo un referente para los clubs deportivos y para el deporte en general, es líder tanto sobre el terreno de juego como en la red. Con una comunidad de casi **12 millones de fans** en Facebook, supera de largo al Manchester y al Real Madrid, sus inmediatos seguidores, y está muy por encima también de entidades tan universalmente conocidas como la NBA.

Más cerca de los barcelonistas

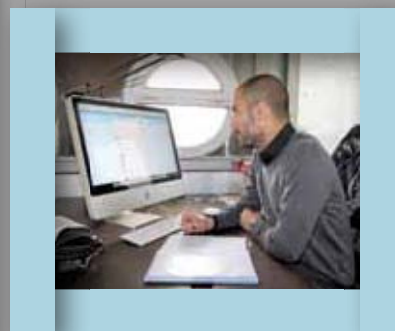
A pesar de estas cifras, el objetivo del FC Barcelona en las redes sociales no es en ningún caso el de acumular fans, sino estar más cerca de los barcelonistas de todo el mundo. Facebook, Twitter y Youtube no son un fin, sino canales de comunicación. Las **sensibilidades lingüísticas** de los barcelonistas también se tienen en consideración. Por eso, el Barça se comunica habitualmente en **catalán, castellano e inglés**.

Identidad y proyección mundial

El FC Barcelona es un representante de **Catalunya en el mundo** y no renuncia a sus raíces. Esto, sin embargo, es totalmente compatible con el hecho de tener un Barça de alcance universal. El binomio local-global también se mantiene en la red que, a pesar de ser uno de los principales exponentes de la grandeza del Club, sigue haciendo bandera de su catalanidad.

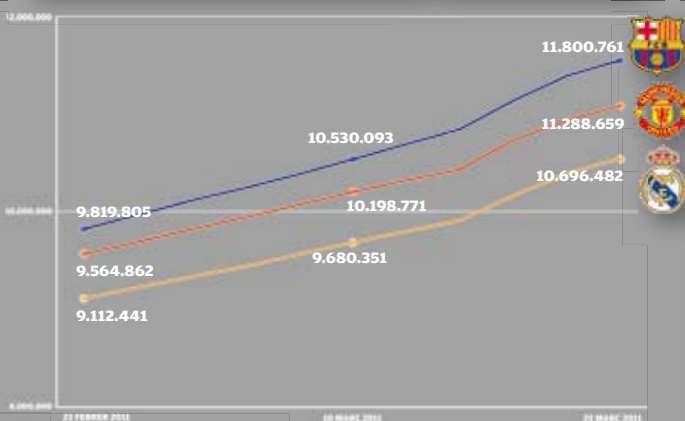


facebook.com/fcbarcelona	11.729.481
facebook.com/FCbarcelonab	13.427
facebook.com/FCBbasket	18.400
facebook.com/FCBhandbol	4.072
facebook.com/FCBhoquei	2.630
facebook.com/FCBfutbolsala	3.759
facebook.com/fundaciofcb	28.992
TOTAL	11.800.761



#pep40

Para el cumpleaños de Pep Guardiola se promovió desde el Club la etiqueta # pep40. Esta acción, que tuvo un gran seguimiento en la red, consiguió ser Trending Topic en España y obtuvo el 0,3% del tráfico de Twitter en todo el mundo.



JOE INGLÉS SE ATREVE CON EL RUGBY

A las 24 horas de su publicación en Youtube, ya había 2.300 nuevas suscripciones. El vídeo triunfó en todos los rankings.

En el ámbito nacional:

- # 3 - Más vistos del día
- # 1 - Más vistos del día - Deportes
- # 1 - Más valorados del día

En el ámbito internacional:

- # 1 - Más valorados del día - Deportes
- # 42 - Más vistos del día

BUSCAMOS EL 10

Para llegar a los 10 millones de fans se puso activa la campaña *Buscamos el 10*, lo que supuso un incremento de cerca de **1 millón de fans en tres semanas**, y el récord absoluto de interacciones en Facebook del Barça, con 600.000 participaciones en 36 horas.



13.205.643
seguidores
del Barça
en las redes:

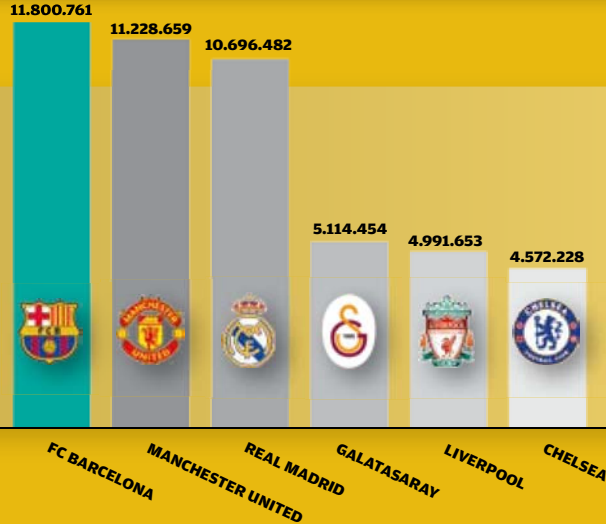
TANTOS
HABITANTES
DEL ÁREA
METROPOLITANA DE
LONDRES

APROXIMADAMENTE
LA POBLACIÓN DE
PORTUGAL

125
CAMP NOU
LLENOS

Más de 430.000 Barça Fans, la comunidad oficial del Barça en internet

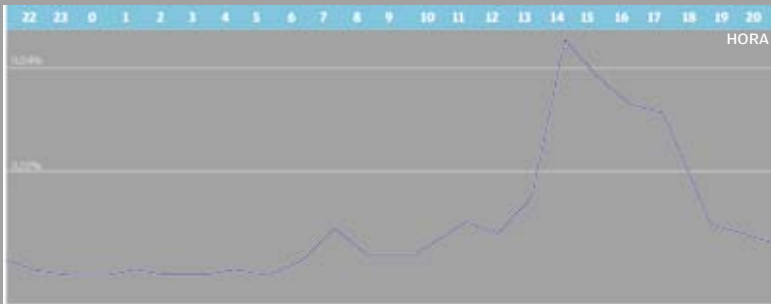
La web **www.FCBfans.cat** es la forma más sencilla de estar conectado al Club desde cualquier punto del planeta. Participar en porras, elegir al mejor jugador del partido o descargarse el salvapantallas interactivo del Barça son algunas de las ventajas que se pueden disfrutar desde la Zona Fan.



LÍDER EN FACEBOOK
CON UNA COMUNIDAD
DE CASI 12 MILLONES
DE FANS EN FACEBOOK

#ANIMSABIDAL
#animspete #animbaso
#PEP40#FCBLIVE
#FCBarcelona #ALVES2015
#SOMHIPALAU

SEGUIMIENTO POR HORAS DE LA ETIQUETA #PEP40 EL DÍA DE SU CUMPLEAÑOS



@fcbarcelona	306.493
@fcbarcelona_cat	415.694
@fcbarcelona_es	588.484
TOTAL	1.310.671
@FCBbasket	19.122
@FCBhandbol	2.688
@FCBhoquei	1.574
@FCBfutbolsala	1.874
TOTAL	1.335.929

Suscriptores en Youtube **68.953**

www.youtube.com/fcbarcelona

EL YOUTUBE DEL FC BARCELONA ES EL CANAL CON MÁS SUSCRIPTORES DE ESPAÑA



BARÇA FANS

Los Barça Fans son la comunidad oficial online de seguidores culés de todo el mundo. Participan activamente en la votación de los mejores jugadores del partido, en porras con premios exclusivos y disfrutan de todo tipo de ofertas de merchandising, entradas, concursos y promociones.

Barça Fans usuarios registrados **441.833**

SUSCRIPCIONES

Barça Fans Newsletter Camp Nou **382.088**

Barça Fans Newsletter Palau **2.806**

¡El salvapantallas interactivo del Barça ya lo han descargado más de 220.000 fans!

“Si quieres hacer feliz a un japonés, regálale una camiseta del Barça”



Carme Ruscaldeda es una catalana universal, la única mujer en el mundo con cinco estrellas Michelin, tres del Sant Pau de Sant Pol de Mar y dos del Sant Pau de Tokio, donde le gusta presumir de barcelonismo

T **Ketty Calatayud**

Usted se considera una mujer de raíces, de pueblo. ¿Cómo empezó todo?

Sigo viviendo en la casa donde nací, en Sant Pol de Mar. La entrada de la casa era tan rústica que por las noches entraba un carro con un caballo, el caballo atravesaba la vivienda y dormía al fondo entre gallinas, conejos y cerdos. En la entrada de casa vendíamos lo que producíamos: patatas, judías, vino de la viña, fruta... Con el paso de los años, nos reconvertimos, también obligados por ordenanzas municipales. La casa se modernizó cuando yo tenía 15 o 16 años. Acabé la escuela y me convencieron para convertir aquella casa tan de pueblo en algo muy moderno, un supermercado. Aprendí técnicas de charcutería, a hacer morcillas de todos los sabores... El cerdo me abrió una puerta a la creatividad. El cerdo me convirtió en una persona feliz.

Ahora es una de las mejores cocineras del mundo. ¿Cómo se llevan las cinco estrellas Michelin?

Se llevan con un equipo sólido, con gente que nos acompaña en esta aventura gastronómica que apuesta por la cultura catalana y por un sello de calidad; se llevan con gente que te acompaña a la hora de abrir un restaurante en Tokio, ofreciendo cocina catalana o abriendo parada en Barcelona. Una sola persona no hace nada, necesitas gente que te acompañe en esta aventura de la vida. No habría podido consolidar el Sant Pau sin la compañía de mi marido, que es un socio de los que, si conviene, te paran los pies. A partir de aquí, creciendo con gente que ve el trabajo desde nuestro prisma, con calidad, dedicación, trabajo y muchas horas. Hay que sudar mucho la camiseta.

¿Le gusta el fútbol a Carme Ruscaldeda?

Me he criado en una casa donde había poco ambiente futbolero, pero el Barça es mucho más que un club, es un sentimiento y una marca. Cuando viajas te das cuenta que se entiende más incluso que la marca Catalunya. Si quieres hacer feliz a un japonés, regálale una camiseta del Barça.

¿Ha comprado muchas camisetas del Barça?

¡Y tanto! Hemos comprado muchas camisetas para regalar, principalmente a los japoneses. Los japoneses adoran al Barça. Muchísimo. Esto crea una afinidad, llevar algo de nuestra casa que ellos valoran tanto.

De hecho, Japón es el país que más socios del Barça tiene después de España, unos 1.500...

No me extraña, el Barça les emociona. Me gustaría que vierais cómo reaccionan cuando les das el presente y sale la camiseta. ¡No lloran porque se contienen! Pero les emociona. Los latinos, los mediterráneos, somos transparentes y los japoneses no lo son, pero con una camiseta les tocas la fibra, te das cuenta que les emociona.

Japón está pasando uno de los momentos más difíciles de su historia. Usted debe tener amigos y empleados japoneses, dado que tiene un restaurante en Tokio y viaja allí a menudo. ¿Cómo lo está viviendo?

Tengo muchas complicidades con los japoneses, complicidades entrañables, de amistades y complicidades de trabajo. Y les tengo una gran admiración por su forma de encarar las dificultades. Admiro cómo llegan a su puesto de trabajo, cómo crecen, cómo incluso la misma sociedad lo afronta con valor para no detenerse. Evidentemente hay reservas que se han anulado, pero también llegan nuevas para actos futuros. Me dan una lección de *modus vivendi* cada día, porque cada día nos conectamos con ellos vía Scape. Si ya los admiraba, por cómo encaran la vida, estos días les doy un aplauso.

Parece que si algún país es capaz de superar algo así, ese es Japón...

Seguro, seguro. Primero por educación, por sensibilidad de la sociedad y por respeto al cumplimiento con el deber del trabajo, a resistir aquella catástrofe que sigue creciendo. Hoy nos decían que en el agua hay índice de contaminación, y en cambio resisten.

.....
Carme Ruscaldeda, en la cocina que hay en el interior del Camp Nou.
De aquí salen las comidas para los jugadores del primer equipo, que cenan en el Estadio los días de partido en casa.



Carme Ruscalleda, en la cocina de su restaurante en Sant Pol.

¿Está afectando a su restaurante?

Nos afecta, claro, porque estamos trabajando menos, evidentemente, pero yo no sé cómo todavía trabajamos, cómo todavía hay gente que va al restaurante. El país quedó parado desde el viernes, cuando ocurrió la tragedia, hasta el lunes, pero al comenzar la semana siguiente la gente ya intentó hacer vida normal.

Volviendo al Barça, ¿lo sigue con regularidad?

Me interesa saber qué pasa, pregunto siempre qué ha hecho. Alguna vez venimos, pero los partidos suelen coincidir con un partido de los míos en la cocina. Pero si cae en domingo, claro que lo vemos, con amigos y con nervios.

Recientemente el Club rindió homenaje a la mujer barcelonista y a las socias que fueron pioneras en el Club, llenando el Palco de mujeres. Usted estaba entre las invitadas, pero no pudo venir...

Sí, coincidió que era sábado y yo tenía partido en casa, porque yo también tengo que sudar la camiseta. Pero si hubiera sido en domingo, ¡y tanto! Habría venido con gran ilusión, y seguro que habría hecho amistades de por vida.

Pero comentaba que sí ha venido al Estadio, ¿no?

Sí, claro. La primera vez me llevó mi cuñado, que

es muy futbolero. Recuerdo que me impresionó mucho el ambiente, me absorbió tanto la masa humana gritando y animando que cuando marcaron un gol, ¡no lo vi porque estaba despistada! Me absorbió la suma y la fuerza del público. Fue impresionante. ¡De eso hace muchos años!

¿Qué plato le inspiraría el Barça de Guardiola?

Un plato con un producto nuestro, que tuviera estigmas de cultura catalana. Muy vivo, muy natural, muy al punto, muy de verdad, muy hecho sin distraerse. Al fin y al cabo, en la cocina para preparar un plato redondo hay un equipo detrás que está atento al trabajo, que no baja la guardia, y creo que si este Barça es tan grande es precisamente porque hay mucho trabajo de equipo y nadie se duerme en los laureles.

Algunos definen la cocina de Carme Ruscalleda como creativa, natural y moderna... ¿Ve paralelismos con este Barça?

Sí, y es un resultado que se consigue con la suma de muchos detalles que aporta mucha gente. Los clientes llegan a una sala donde son atendidos de forma dulce, amable, atenta. En la cocina, se trabaja con intensidad para que la comida llegue con placidez a la sala. Por lo tanto, sumamos todos. Los que juegan en el piso de arriba y los del piso de abajo, en la cocina. En el Barça estoy convencida de que es lo mismo.

“MI PRIMERA VEZ EN EL ESTADIO, ME ABSORBIÓ TANTO VER A LA GENTE GRITANDO QUE CUANDO MARCARON UN GOL, ¡NO LO VI PORQUE ESTABA DISTRÁIDA!”

“EL BARÇA ME INSPIRA UN PLATO CON UN PRODUCTO NUESTRO, CON ESTIGMA DE CULTURA CATALANA Y MUY VIVO, MUY NATURAL, MUY AL PUNTO, MUY DE VERDAD”



FC BARCELONA
més que un club



PORRA DE ALIMENTOS BARÇA-MADRID FINAL COPA DEL REY

Participa en la porra online: te puedes jugar desde paquetes de arroz hasta botellas de aceite.

MANDEMOS
EL HAMBRE A LA
PORRA

SI ACIERTAS EL RESULTADO, PODRÁS PASAR UN DÍA EN LA MASIA CON EX JUGADORES DEL FC BARCELONA. GANES O PIERDAS, MUCHAS FAMILIAS EN CATALUNYA TE LO AGRADECERÁN.

enviellafamalaporra.org



Una iniciativa de:



Para:



Con la colaboración de:





HEREDAD
Segura Viudas

UBICADA EN EL FÉRTIL ENCLAVE DEL PENEDES, ENCONTRAMOS LA HEREDAD SEGURA VIUDAS. Entre dos pequeños ríos, el Anoia y el Riudebitlles se extienden sus ciento ochenta hectáreas de tierras calcáreas, permeables y con buena retentiva, situadas a una altura de entre 150 y 500 metros. Una tierra protegida por las montañas de Montserrat e influida por la brisa del Mediterráneo donde las cepas crecen fuertes y sanas sin necesidad de apoyo alguno. Así lo demuestra que se haya elaborado vino en esta región desde antes de la llegada de los romanos, lo que la convierte en una de las áreas vinícolas más antiguas del oeste del Mediterráneo. Fruto de esta tradición de cultivo de la vid, en 1969 nace la marca Segura Viudas, actualmente una de las marcas españolas más premiadas en catas nacionales e internacionales. Y, seguramente, la que mejor encarna el espíritu de las cepas, la lluvia, el viento y el sol del Penedès



Carretera de Sant Sadurn d'Anoia a Sant Pere de Riudebitlles, Km 5 - 08775 Torrelavit [Barcelona] - España
Telf. [34] 93 891 70 70 - Fax: [34] 93 891 70 64 - relaciones.publicas@seguraviudas.es - Visita a cavas concertadas



EL MOMENTO
David Barrufet, saliendo a la pista del Palau el día que se retiró su camiseta. F. Àlex Caparrós - FCB



DSQUARED2



CONVENIO CON EL BANCO INTER-AMERICANO DE DESARROLLO

La Fundación FCB y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sellaron un acuerdo de colaboración con la finalidad de promover proyectos que utilicen el deporte como un instrumento para el desarrollo y la inclusión social de niños y jóvenes de América Latina y el Caribe que viven en situaciones vulnerables.

DONACIÓN DE RAGA AL MUSEO

El piloto de trial, Adam Raga, entregó al Museo del FC Barcelona el casco y camiseta con los que ganó el último Campeonato estatal de trial al aire libre.

UNESCOCAT PREMIA A LA FUNDACIÓN

La Fundación FC Barcelona recibió el Premio Internacional UnescoCat por sus alianzas pioneras con organismos internacionales. Ramon Pont, vicepresidente del Patronato, recogió el premio.

RECONOCIMIENTO A LOS 'CASTELLERS'

El presidente Rosell recibió en el Palco a representantes de la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya. Hace unos meses, los *castellers* fueron declarados Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.



Inauguración XICS Carmel i Entorn

La Fundación FC Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona, con la colaboración del Departamento de Bienestar Social y Familia de la Generalitat de Catalunya y de la Obra Social La Caixa, inauguraron el XICS Carmel i Entorn, el primer centro de la ciudad de la Red Internacional de Centros Solidarios para la Educación y el Deporte. Tiene capacidad para 75 chicos y chicas, de entre 10 y 16 años, en situación de vulnerabilidad personal o social, del barrio del Carmel y entorno. El presidente del FC Barcelona Sandro Rosell y el alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, presidieron la apertura.



Premio a la fidelidad a unos colores

Coincidiendo con el partido de Liga contra el Zaragoza, 230 socios del FC Barcelona recibieron un reconocimiento a su vinculación con la Entidad por parte del Club. Se trata de los socios que en 2010 cumplieron 25 años de fidelidad al Barça y, por tanto, se sumaron a la Entidad en 1985. Entre ellos, Josep Seguer (en la foto), ex jugador del FC Barcelona de 1943 a 1957. El vicepresidente, Jordi Cardoner, y las directivas, Susana Monje y Pilar Guinovart, se encargaron de entregar las insignias en un acto celebrado en la Sala París.



Guardiola, hasta el 2012

El presidente Sandro Rosell y el técnico Pep Guardiola firmaron el contrato que garantiza la continuidad del técnico en el FC Barcelona hasta el 30 de junio de 2012. Fruto de dicho acuerdo, el técnico de Santpedor prolongará su compromiso hasta cuatro temporadas en el banquillo del primer equipo del Barça, lo que le situará como el cuarto técnico con más temporadas consecutivas en el primer equipo, por detrás de Cruyff, Greenwell y Rijkaard. Hasta ahora, ha ganado ocho de las diez competiciones en las que ha participado, incluidas dos Ligas, una Champions y el Mundial de Clubes que le faltaba a la Entidad.



Doble triunfo del Barça Sorli Discäu

El equipo de hockey patines azulgrana ganó la Copa Continental y la Copa del Rey. En la final de la Copa Continental, disputada a partido único en Bilbao, el FC Barcelona Sorli Discäu derrotó al Coinasa Liceo por 7-2. Y cuatro años después, se ganó la Copa del Rey. En los cuartos de final, el Barça derrotó al CP Vilanova por un claro 6-1. En semifinales, el conjunto barcelonista volvió a derrotar al Coinasa Liceo por 4-1, con dos goles de Borregán y uno de Panadero y Torra. La final ante el Reus Deportiu fue muy igualada, pero el Barça supo mantener la cabeza fría en el momento de máxima tensión y acabó ganando por 4-2, con goles de Ordeig, Borregán, Torra y Páez.



■ Barça y Etisalat estrechan lazos

El FC Barcelona y Etisalat firmaron una ampliación del vigente acuerdo de patrocinio, firmado en 2009 por un valor de 12 millones de euros, que convierte a Etisalat Afganistán y Etisalat Nigeria en socios oficiales internacionales del Club. El presidente Rosell fue el anfitrión de un acto que contó con la presencia de Mohamed Omran, presidente del Grupo Etisalat, de Saeed al-Hamlin, responsable de Etisalat Afganistán, de Steven Evans, responsable de Etisalat Nigeria, y de altos directivos del Grupo de Telecomunicaciones y sus compañías operadoras.



■ Alves renueva hasta el 2015

El jugador del primer equipo de fútbol, Dani Alves, prolongó su relación contractual con el Club por tres temporadas más, hasta el 30 de junio de 2015. Con este nuevo contrato, Dani Alves se convertirá en el jugador brasileño que más tiempo habrá vestido la camiseta del Barça en toda la historia, con un total de siete años, superando a jugadores como Motta y Evaristo, que, hasta ahora, eran los cariocas que más años vistieron de azulgrana, con seis cada uno. Además, el portero Pinto renovó su contrato hasta el 30 de junio de 2012.

APOYO A LA PREVENCIÓN DE CARDIOPATÍAS CONGÉNITAS

El FC Barcelona es uno de los clubs colaboradores en la campaña de sensibilización y prevención contra las cardiopatías congénitas. Entre las acciones que desarrollará la campaña, los Servicios Médicos del Club colaborarán en la redacción de la guía para fomentar la prevención de esta enfermedad.

ACUERDO CON CHILDREN UNITED

La Fundación FC Barcelona firma un acuerdo de intenciones con la red de entidades Children United, inspirada en el legado de Shimon Peres, con el objetivo de promover la cohesión social entre los niños israelíes y los palestinos.

CREUS, DOS TEMPORADAS MÁS

El FC Barcelona y Joan Creus, secretario técnico del Regal Barça, llegaron a un acuerdo para ampliar su vínculo con el Club dos temporadas más.

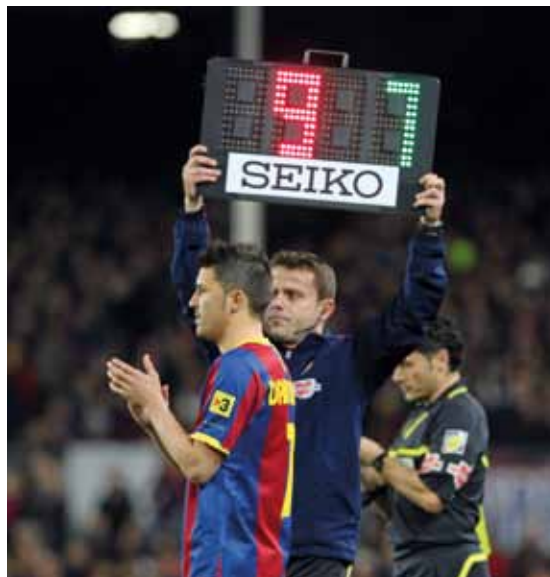
MUEREN LOS EX JUGADORES SCHWANDT Y VILA ESCUER

Los ex jugadores Juan Schwandt y Josep Vila Escuer murieron a los 80 y 81 años, respectivamente. Schwandt jugó 10 partidos amistosos con el primer equipo del FC Barcelona en los años 1954 y 1955, y Vila Escuer disputó 9 partidos entre los años 1950 y 1952.



■ El FC Barcelona Alusport hace historia

El FC Barcelona Alusport ganó la primera Copa de España en la historia de la sección. En los cuartos de final, el Barça superó al Fisiomedía Manacor por 6-0. La semifinal contra el anfitrión, el Caja Segovia, fue muy emocionante y se decidió en los penaltis después de que acabara con empate a dos. Dos paradas del portero suplente, Paco Sedano, en los penaltis dieron el pase a la final. En la final contra el Pozo Murcia, la efectividad de Wilde fue decisiva. Dos goles suyos y uno de Chico pusieron el 3-0 en el marcador. Aunque el equipo murciano anotó dos goles, el resultado ya no se movió y el FC Barcelona Alusport se proclamó merecido campeón.



■ Acuerdo de colaboración con SEIKO

El FC Barcelona y SEIKO firmaron un acuerdo de colaboración a través del cual la marca japonesa se convierte en Oficial Timekeeper Partner del Club y se beneficiará de derechos de marketing y visibilidad durante los próximos tres años. Estos derechos incluyen poner la marca en los relojes de los marcadores locales del estadio, reconocimiento en la web y en Barça TV, inclusión de la marca en los marcadores de tiempo añadido en los partidos en casa de Liga y derechos de licencia de los relojes de la marca. SEIKO tendrá también el derecho de promover la asociación en cualquier canal de comunicación a nivel mundial, y presentará la nueva colección Sportura en el fondo de imágenes del FC Barcelona a partir de este verano.



■ La primera Junta itinerante, en Tàrrrega

La primera reunión itinerante de la Junta de esta temporada tuvo lugar en la capital del Urgell, Tàrrrega, a propuesta del directivo responsable de la Fundación del Club, Ramón Pont. Antes de la reunión de trabajo, los miembros de la Junta visitaron el Ayuntamiento, donde fueron recibidos por el alcalde, Joan Amézaga, y los concejales de Tàrrrega. El presidente Rosell firmó en el libro de honor de la población. La comitiva azulgrana también visitó la Cámara de Comercio e Industria, donde fue recibida por su presidente, Delfí Rubinat.



■ Contra la discriminación racial

Con motivo del Día Mundial Contra la Discriminación Racial, un año más, la Fundación FC Barcelona y UNESCO quisieron posicionarse en contra de la lacra del racismo. Para demostrar el compromiso de ambas entidades, se lanzó un spot protagonizado por Leo Messi, Seydou Keita y Gerard Piqué, en que los tres jugadores pintan un graffiti con el eslogan de la campaña *Put racism offside* (deja el racismo fuera de juego). La pieza, producida por Barça TV, contiene fragmentos en catalán, castellano, inglés y francés, con el objetivo de dar a la causa el máximo eco internacional.



■ Campeones de la Copa del Rey de baloncesto

El Regal FC Barcelona consiguió en Madrid la Copa del Rey y revalidó el título de la temporada 2009/10, algo que no conseguía ningún equipo desde 1988. El Barça es el nuevo rey de la competición, con 22 títulos, e iguala al Real Madrid. En cuartos, el Barça superó al DKV Joventut por 86-66. El Caja Laboral fue el rival en semifinales. Con un excelente Juan Carlos Navarro, autor de 26 puntos, el Barça doblegó al conjunto vasco con claridad por 92-73. La final contra el Real Madrid fue una reedición de la del 2010. El partido estuvo muy igualado en los tres primeros cuartos, pero en el último, el Barça dio una exhibición de juego. Del 48-43 en el minuto 30 se pasó al 64-49 en sólo seis minutos. A pesar de los últimos intentos madridistas, la victoria no peligró y el Regal FC Barcelona acabó ganando por 68-60. Anderson, con 19 puntos, fue el MVP del partido.

ÉXITOS EN EL ATLETISMO

El equipo femenino ganó el Campeonato de España de Clubs de Cross. Jacqueline Martín ganó el Campeonato de Catalunya de Cross y, en pista cubierta, se ganaron 19 medallas en el Campeonato de Catalunya absoluta: se logró el subcampeonato de España y Manuel Olmedo se coronó campeón de Europa de los 1.500 metros.

CON LAS PERSONALIDADES

En el marco de las reuniones que los máximos representantes del Club tienen con instituciones de diferentes ámbitos y representantes de varios países, el presidente Rosell recibió al cónsul de Brasil, al embajador de Israel, a una quincena de embajadores de varios países árabes y a la cónsul general de Francia, Anne Grillo.

ALFONSEDA GANA LAS ELECCIONES DE LA ABJ

Ramon Alfonseda seguirá siendo el presidente de la Agrupación Barça Jugadores. Se impuso a otro candidato, Joan Josep Estella, por 199 votos a 52.

‘CASTELLERS’ Y CUENTOS EN LA MASIA

Más de 40 residentes de la Masia participaron, durante la Semana Blanca, en un taller con la Colla de los Castellars de Vilafranca. Los residentes de la cantera también participaron en un taller de confección de cuentos con el escritor Santi Baró.





Javier Faus, en el Departamento de Marketing, un área básica en el desarrollo del Club.

Un modelo sostenible

El vicepresidente Javier Faus quiere reconducir la economía del Club con una política de austeridad, transparencia y crecimiento. La marca Barça es la clave para hacer el Club más sostenible

T Miriam Nadal F Àlex Caparrós - FCB

“Es un reto personal y emocional. El Barça, para mí, es un sentimiento. No es un trabajo. Me encantaría conseguir concienciar al barcelonismo de que, para seguir siendo el Barça que queremos, necesitamos un club sostenible. Es el reto más apasionante que tengo”. Cuando estas palabras las pronuncia alguien comedido, serio y prudente como Javier Faus, te das cuenta de que, pese a no ser una tarea precisamente fácil, ser el vicepresidente económico del FC Barcelona es enormemente motivante para un hombre

de prestigio profesional consolidado.

El presidente de Meridia Capital Partners y socio 13.917 es el encargado de ordenar, como diría el presidente Rosell, las finanzas del Club. “Más allá de que el objetivo del Barça es ganar títulos, lo que siempre digo y me obsesiona es que eso no lo podremos hacer, ni tampoco dar servicio al socio, ni ser solidarios, ni invertir en la Masia, ni reformar el Camp Nou, ni seguir cultivando la idiosincrasia, si el Club pierde dinero”, nos explica pausadamente en un despacho del Departamento de Marketing, el espacio que

él mismo ha elegido para ser fotografiado. Todo tiene un porqué en él y sus acciones. Cree que la marca Barça puede ayudar a hacer más sostenible el Club. “Después del sentimiento, es lo más importante que tenemos desde el punto de vista tangible y económico”, asegura Faus, y prosigue: “No sólo se consigue un modelo sostenible recortando y recortando, que también, sino siendo ambicioso con el crecimiento”.

Y es que para el vicepresidente hay tres máximas para el reto que afronta: transparencia, austeridad y, precisamente, creci-

miento. La crisis afecta a todos los sectores, también el futbolístico. Por tanto, el acuerdo con Qatar Foundation es una decisión que le satisface profesional y personalmente. “La definiría como una decisión obligada por la situación económica y por tanto, menos difícil. Nos pareció la menos traumática. Los compañeros de Junta, el presidente Rosell y yo estamos satisfechos. Que la marca Barça haya conseguido el sponsor más importante de la historia del fútbol es un motivo de orgullo. También que sea Qatar: lo preferimos a una casa de apuestas”, revela.

Lo que dice, siente y piensa Javier Faus sobre la economía del Club se basa en la observación y el análisis de la historia del Barça y de las políticas aplicadas por otros equipos. “Durante los últimos cinco años, fuera del Club, hemos analizado lo que hacía el Barça y lo que hacían los otros clubs. El fútbol es un mundo complejo y difícil económicamente, y para que un club sea sostenible, tienes que tener las ideas claras”.

La palabra “sostenible” se repite, y no involuntariamente, durante la conversación.

PARA FAUS, LA ESENCIA DEL BARÇA SE MANTIENE CON UNA ECONOMÍA SANA

El vicepresidente admite que la marca Barça que asociamos a la Masía, a un modelo de fútbol estiloso y a los valores del esfuerzo y el trabajo bien hecho, es fruto del acierto de todas las juntas y presidentes de la historia de la Entidad. “Ser un club que trabaja desde la humildad no está reñido con buscar la excelencia en todo lo que se hace. No significa ser ingenuo, sino tener valores y ser muy competitivos”, sonríe Faus.

El Club debe ser referencia

Hace más de 40 años que es socio del Barça. Su padre, Ramón Faus, es el número 657. Su abuelo formuló el contrato en Brasil con Evaristo como abogado del Club. Está decidido a hacer del Barça el club que todos tengan en la cabeza cuando se hable de la referencia mundial en todos los sentidos. También en materia económica. “El Barça tiene que ser muy cuidadoso con las inversiones que hace y debe proponerse como objetivo ganar un mínimo de 35 ó 40 millones anuales. Con este dinero, el Barça puede reducir el déficit, la deuda de 30 millones anuales por obligaciones con los bancos. Y por lo tanto, necesitamos generar dicho dinero para fortalecer el proyecto deportivo y cumplir con todos nuestros compromisos”, concreta el vicepresidente económico.

POTENCIAR EL ‘MATCH DAY’

Una de las áreas donde se pueden conseguir más ingresos es el Estadio. Para Faus, todavía hay margen a través de lo que se conoce como *match day*. “Una persona que va al campo del Arsenal se deja en ese club casi el doble de lo que se deja aquí. Nos gustaría que el socio pasara el día entero en las instalaciones. Tenemos un millón de personas que visitan el Camp Nou y tenemos que conseguir que pasen más tiempo en casa, más que la hora y media de partido. Esta área está limitada por el Estadio. Algún día tendrá que hacerse alguna reforma, pero habrá que ver si la podemos realizar con los fondos que tenemos. Esto debería solucionar temas sociales pero también debe servir para incrementar el potencial económico del estadio”, destaca Faus.

El fútbol es algo más que perseguir un balón, es perseguir un sueño.



Coca-Cola, el mundo siempre mejor, la nueva dinámica digitalizada y el diseño de sus botellas mejoradas. En The Coca-Cola Company.



125 años repartiendo felicidad

Luxaciones en el hombro

Es una lesión poco habitual, normalmente no es grave, y se supera sin repercusiones importantes. En algunos casos es aconsejable operarse para evitar nuevos episodios

El hombro es la parte del cuerpo que une el brazo y el torso. Su articulación es una conjunción de la cabeza del húmero con una cavidad de la escápula, un hueso situado en la parte superior del tórax. Esta articulación, de mucha movilidad, casi 360º de capacidad de movimiento del brazo, no es del todo precisa. Es posible que se desenganche por un movimiento de rotación forzado del brazo y una compresión, que no resista la unión de la articulación y que se luxe el hombro. Los deportistas, sobre todo los jóvenes, por su actividad física constante y dependiendo del deporte

HAY DOS TIPOS DE LUXACIONES DE HOMBRO: LA ANTERIOR Y LA POSTERIOR

que practiquen, tienen un mayor riesgo de sufrir esta lesión, aunque no es muy habitual. Además, hay atletas que por razones morfológicas tienen más predisposición a tenerlas. Cuando se sufren repetidamente se habla de luxación recidivante. Esta lesión es más común en las disciplinas deportivas donde abundan los placajes o las caídas sobre la mano como, por ejemplo, el judo o el rugby.

Las luxaciones pueden ser de dos tipos, la luxación anterior, que es la más habitual y se llama así porque la cabeza del húmero se desplaza hacia adelante respecto a la cavidad de la escápula, y la luxación posterior, que se produce cuando se desplaza la cabeza del húmero hacia atrás en relación con su posición original. Para identificar si se trata de la primera o la segunda se valoran los síntomas iniciales, ya que

son muy reveladores. En la luxación anterior, el deportista sufre un fuerte dolor que le imposibilita ejecutar cualquier movimiento y, en cambio, en la luxación posterior la sensación de dolor es más leve. Por otro lado, el aspecto del hombro luxado cambia, ya que pierde su forma redondeada, aunque es la luxación anterior la más perceptible visualmente. Cuando el desenganche es parcial, hablamos de subluxación.

LA ARTICULACIÓN ENCAJA CON MOVIMIENTOS DE TRACCIÓN Y ROTACIÓN

Cuando se produce la lesión, es aconsejable hacer una radiografía para descartar otros problemas en el hombro, como fracturas, que se pueden agravar en caso de que el médico examine la zona para encajar la articulación. Del mismo modo, se pueden realizar otras pruebas para visualizar mejor el estado de la luxación, como por ejemplo un TAC o una resonancia magnética nuclear. El médico es quien encaja el hombro del paciente y lo hace con movimientos de tracción y rotación. Una vez encajado el hombro es conveniente colocar un cabestrillo al paciente durante unas semanas y ejercitarlo progresivamente, sin repetir durante un tiempo el movimiento que provocó la luxación. Para los deportistas que la sufren, se trata de una lesión con un alto riesgo de volverse a repetir, debido a la actividad física frecuente. En estos casos, y si se ha tenido más de una luxación, es aconsejable practicar una intervención quirúrgica para evitar posibles lesiones posteriores.



Coordinación Cristina Cañavera y Francesc Orenes
Asesores Dr. Miquel Andolz y Dr. Franchek Drobnic (Servicios Médicos FCB)
Fotos Miguel Ruiz - FCB



EL CASO DE XAVI



Uno de los jugadores del primer equipo de fútbol que ha tenido esta lesión es Xavi Hernández. En la temporada 2002/03 tuvo una luxación en el hombro derecho durante un partido de Liga correspondiente a la jornada 3 ante el Espanyol, a causa de un encontronazo fortuito. Tres meses después, en el partido de vuelta de los cuartos de final de la Liga de Campeones contra el Juventus italiano, el centrocampista volvió a tener otra luxación, y los Servicios Médicos del Club decidieron operar a finales del mes de abril. La intervención quirúrgica consistió en una estabilización por técnica artroscópica y el jugador estuvo de baja durante tres meses. Se perdió lo que quedaba de temporada.



Jeffren después de sufrir una luxación en el hombro durante el partido Ceuta-Barça de la Copa del Rey de esta temporada.

ACABO DE TENER UN HIJO PREMATURO
**¿POR QUÉ SE LO LLEVAN
A OTRO HOSPITAL?**



CON NOSOTROS,
NO OS MOVÉIS
DEL HOSPITAL DE BARCELONA

PORQUE ASSISTÈNCIA SANITÀRIA DISPONE DE UN SERVICIO PRIVADO DE NEONATOLOGÍA, EXCLUSIVO, CON NEONATÓLOGOS LAS 24 HORAS TODO EL AÑO. SERVICIOS COMO ÉSTE SON LOS QUE NOS DIFERENCIAN. Llámanos al 902 120 122 o entra en asc.es

Radomir Antic

Coge el equipo a tres puntos del descenso y lo clasifica para la UEFA

T Roger Bogunyà F Miguel Ruiz - FCB

Nada mejor que un entrenador experimentado en situaciones límite para salir de un problema como el que tenía el FC Barcelona en la temporada 2002/03. Con media Liga disputada, el equipo hasta entonces dirigido por Louis van Gaal, finalmente destituido,

ES EL PRIMERO QUE APUESTA POR JÓVENES JUGADORES COMO VALDÉS O MOTTA

se encuentra a tres puntos de las posiciones de descenso y a 20 del líder, la Real Sociedad. La apuesta del presidente Joan Gaspart es el serbio Radomir Antic, que anteriormente ya

había entrenado equipos que luchaban por la permanencia, como el Oviedo. También fue técnico del victorioso Atlético de Madrid que logró el doblete en la temporada 1995/96. En definitiva, un técnico con muchas tablas.

Con la llegada de Antic cambian algunas cosas en el Club. Todos los viernes antes de los partidos, la plantilla protagoniza unas jornadas informales de convivencia de unos 40 minutos. El objetivo es que los jugadores, cerveza en mano, se conozcan mejor y desaparezcan los grupos existentes, fórmula que Antic utiliza en todas partes. También se establecen entrenamientos más cortos, pero más intensos, y las jugadas de estrategia son una parte fundamental.

La ilusión europea

El serbio introduce también bastantes novedades en el terreno de juego, como la posición más avanzada de Xavi en el centro del campo o la inclusión en el once inicial de jóvenes jugadores como Valdés, Motta o Puyol, que pasa a ser la pareja del criticado Frank de Boer en el eje de la defensa. Hasta entonces, Puyol prácticamente había jugado sólo de lateral. "Cuando llegué, me dijeron que si no quería bajar a Segunda tenía que sacar del equipo a Frank de Boer. Lo que hice fue poner a su lado a Puyol, que siempre era el primero en llegar a los entrenamientos y un ejemplo en todos los sentidos", razona Antic, que reubica a Reiziger en el lateral derecho. Muchos cambios en una defensa que empieza a dar frutos, con un Barça que escala rápidamente posiciones en la clasificación, y que está muy vivo en la Liga de Campeones, clasificado para los cuartos de final después de quedar primero de grupo contra equipos como el Inter o el Newcastle.

Con Antic, sin embargo, en el vestuario azulgrana no todo es música celestial. El prin-



“ Las dificultades sufridas durante mi etapa como técnico hacen que mi valoración del trabajo hecho en Barcelona esté por encima de lo que hice en todos mis otros equipos ”



Radomir Antic, tras una comparecencia ante los medios en la antigua sala de prensa del Camp Nou.

El principal foco de polémica es el argentino Juan Román Riquelme, jugador fichado el verano anterior que no dispone de los minutos deseados. "Era un personaje atípico, apático a veces, y con el que resultaba difícil compartir ideas. Tenía mucho ego, quería jugar más, pero su interpretación del juego era contraria a la velocidad que necesitaba el equipo. Por tanto lo utilizo más como recurso que como apuesta inicial", comenta Antic, que concluye: "Cuando sonreía era un acontecimiento". La escasa participación de Riquelme y la recuperación de un Luis Enrique que había estado lesionado casi toda la primera mitad de temporada hacen que el equipo crezca y empate en el Bernabéu en un partido en el que Motta seca a Zidane y el Barça merece la victoria. Más adelante, y pese al 1-1 logrado en Turín en la ida, llega la dura eliminación europea a manos de la Juventus en la prórroga (1-2).

El desvanecimiento del sueño relega la actualidad deportiva del primer equipo a un segundo plano. La dimisión de Joan Gaspart pocas semanas después de la llegada de Antic, la presidencia interina de Enric Reyna y la incertidumbre sobre el futuro institucional del Club, con los debates electorales por medio, centran ahora toda la atención. "Antes de los partidos no se hablaba de fútbol y era muy difícil tenerlos a todos concentrados en el encuentro", lamenta Antic, que a pesar de tener sólo cinco meses de contrato quería seguir al frente del primer equipo la temporada 2003/04. Con el serbio no se gana la Champions, pero el equipo se clasifica para la UEFA después de ganar por 2-0 al Celta en la última jornada de Liga. Es el primer partido de Joan Laporta en el Palco Presidencial y el último de Antic en el banquillo.

EL ONCE DE RADOMIR ANTIC



Antic introduce muchos cambios en el equipo titular. Apuesta por Valdés como portero por delante de Bonano, avanza la posición de Xavi en el centro del campo y otorga a Motta la de mediocentro defensivo. Saviola y Kluivert, bien penetrados en ataque, son sus referentes ofensivos, mientras que jugadores como Cocu, Luis Enrique, Mendieta y Overmars aportan toda la llegada y todo el peligro desde la segunda línea.



'RECORDA, MÍSTER'
REVÍVELO EN

Barça TV



En la fotografía superior, Reina, Martí Filosa y Alfonseda preparan la carne y las butifarras, mientras Rexach y Marcial observan. Abajo, Martí Filosa con el porrón, mientras Torres le observa atentamente. A la derecha, el momento del brindis, con el gerente, Armand Carabén, el directivo, Ferran Ariño, y el entrenador, Marinus Michels.

Barbacoa en equipo

El fútbol es un deporte colectivo, y cuando sobre el césped se enfrentan once contra once es vital la cohesión del equipo. La barbacoa en el Camp Nou tenía esa finalidad

T Carles Santacana F Archivo Seguí - FCB
Hablamos mucho del valor del equipo, del fortalecimiento de las relaciones personales entre los jugadores, de todo lo que es colectivo, y lógicamente no es un descubrimiento actual. De hecho, en las épocas más pretéritas del Club, el propio Gamper promovía los encuentros entre los jugadores fuera de los momentos estrictamente deportivos, y las comidas y cenas de camaradería eran habituales. Las fotografías que presentamos hoy ilustran precisamente uno de esos momentos para reforzar la cohesión del

grupo. Se trata de una curiosa barbacoa celebrada en el Camp Nou unos días antes de la Navidad de 1972. La idea era reforzar los lazos entre los jugadores, y los vínculos entre los futbolistas y el resto de personas que trabajaban en el primer equipo, desde los

utilleros y el masajista hasta los directivos más implicados en la plantilla. La diferencia con otras comidas o cenas celebradas en restaurantes es que, en este caso, la barbacoa

BARBACOA Y PORRÓN: UN AIRE COSTUMBRISTA A LA COMIDA DE JUGADORES

tenía lugar en las mismas instalaciones del Camp Nou, el espacio vinculado a la práctica diaria del entrenamiento, el trabajo cotidiano del equipo. Y además, no se trataba tan sólo de sentarse a la mesa, la gracia era que fueran los propios jugadores quienes prepararan la comida y pusieran la carne en las parrillas, aunque en las fotografías ya vemos que no todos lo hacían con la misma pasión ni con la misma habilidad. Además, los

jugadores compartían esta tarea con los empleados auxiliares del primer equipo, con los que reforzaban también el vínculo de grupo. Finalmente, la barbacoa terminaba con todo el mundo sentado, compartiendo mantel con algún directivo y el entrenador. Así pues, el hermanamiento cerraba el círculo. La tradición de estas comidas parecía haberse perdido y se reintrodujo la temporada 1971/72, la primera de Michels en el banquillo. Y dio un excelente resultado. En la temporada de las imágenes, la 1972/73, la del escándalo de los oriundos, el equipo estaba muy consolidado, con pocas novedades en la plantilla, fundamentalmente De la Cruz y Barrios, con un núcleo de veteranos de la casa, como Sadurní, Rexach, Rifé, Torres o Martí Filosia, que facilitaban todavía más la integración de todo el equipo.



Césped, banquillo y despacho

Entre 1970 y 1989, José Luis Romero vivió el Barça como jugador, entrenador y secretario técnico. Es recordado como el hombre que hizo de puente entre Lattek y Menotti

Jordi Clos F Archivo FCB

Cuando en verano de 1970 José Luis Romero fichó por el Barça, nadie podía imaginar que este andaluz comenzaría la primera de las tres etapas que viviría en el Club a lo largo de 20 años. Curiosamente, la de futbolista sería la más breve de todas. Tras la incorporación de Palau al CE Sabadell, el Barça se reservó el derecho de integrar a su plantilla al jugador arlequinado que creyera conveniente. El elegido fue Romero, un prometedora y polivalente carrillero que tenía un papel deslucido pero efectivo.

De lateral, central o medio, el entrenador Vic Buckingham le alineó en 14 compromisos oficiales. En competencia directa con internacionales como Rifé, Gallego o Eladio. Peor le irían las cosas el curso siguiente (1971/72), con nuevo técnico en el banquillo. "Rinus Michels fue el primero en instaurar las dobles sesiones, quería mucha capacidad física. Me respetó como profesional, pero no me dio ni un minuto y a final de temporada volví a Sabadell con la carta de libertad", explica Romero sobre su primer adiós a la disciplina azulgrana.

Continuaría su carrera como futbolista en el Espanyol y el Burgos, entre otros equipos. En Burgos trabajó a las órdenes de Lucien Müller, que años después se encargaría del Barça. En 1978, el técnico francés fue el encargado de comandar el primer proyecto de la era Núñez y pidió la contratación de José Luis Romero —ya retirado— como ayudante. Empezaba así su segunda época en la Entidad, con la misión de realizar informes sobre rivales, sobre posibles fichajes profesionales y sobre los equipos base. Al consumarse la rápida destitución de Müller, Romero pasó al Amateur barcelonista (el tercer equipo) y al Sabadell, hasta que el Barça le fichó como segundo de Udo Lattek.

De un Lattek triste a un Menotti permisivo

Guarda un buen recuerdo del trabajo del alemán: "Su trabajo era muy preciso, para que grandes jugadores como Maradona o Schuster tuvieran libertad". Y eso que la trayectoria de Lattek, a pesar de la alegría de la segunda Recopa (1982), estuvo marcada

por la desgracia. No sólo por la Liga que se perdió de forma increíble. "La gente no sabe que vino al Barça después de la muerte de un hijo muy joven. Llegó destrozado, psicológicamente destruido. Le ayudamos, pero nunca terminó de salir adelante y perdió la ilusión", confiesa el que fue su adjunto. Udo Lattek fue despedido avanzada la temporada 1982/83.

José Luis Romero ejercería de puente entre Lattek y su sucesor. Así pues, se erigió en el primer entrenador del Barça, entre el 3 y el 6 de marzo de 1983. Tiempo suficiente para afrontar un partido de Liga en Salamanca, resuelto con un empate (1-1). El

EN SU FUGAZ PASO COMO FUTBOLISTA DEL BARÇA SOLO JUGÓ 14 PARTIDOS

nombramiento le cogió por sorpresa y dio continuidad a los esquemas de Lattek. La única novedad destacable fue la alineación de Estella, hasta entonces relegado al ostracismo. Según él, "fueron días de mucha tensión, el equipo pensaba que el Club tomaba decisiones incorrectas y había problemas con algunos jugadores".

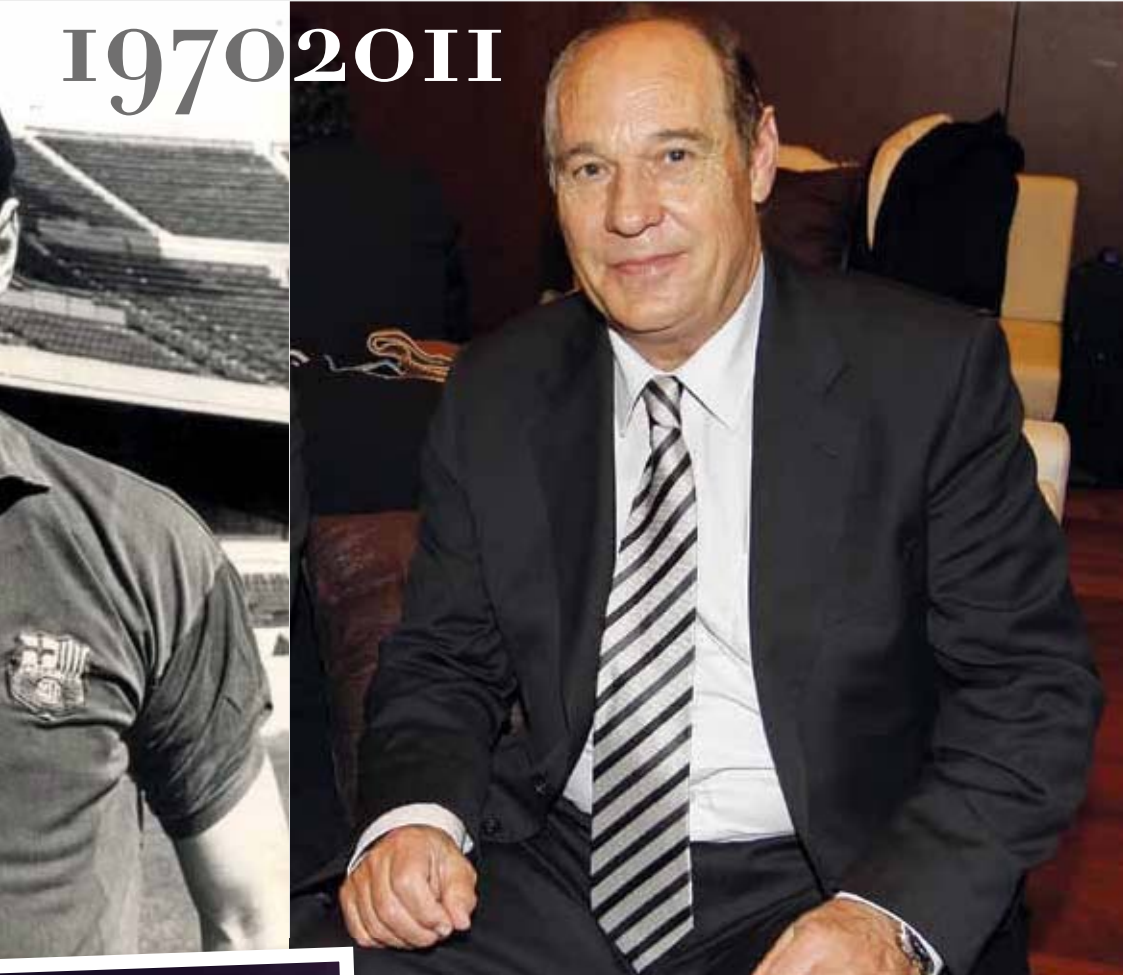
Con la llegada de César Luis Menotti, Romero volvería a ser auxiliar. El argentino había generado muchas expectativas, pero rápidamente se transformaron en desencanto. "Le esperaba con ganas por un libro que había escrito y fue una decepción. El primer día ordenó que los entrenamientos fueran por la tarde, aunque se lo desaconsejamos. Lo hizo por Maradona". Y es que Romero considera que la gestión de Menotti con el astro argentino fue errónea: "Lo que necesitaba Diego era que le enseñaran lo correcto y lo incorrecto, y Menotti no sólo no lo hizo, sino que fue poco exigente con él". El trayecto de los argentinos en el Barça sería corto y convulso y, cuando se fueron, Romero cerró su etapa en el *staff* técnico del primer equipo para entrenar al Oviedo.

Reaparecería dos temporadas después, en 1986, como secretario técnico. Justo después de la final de Sevilla y poco antes del Motín del Hesperia. "Muchos días entraba en el



José Luis Romero y Udo Lattek, de lado, celebrando un gol en el Camp Nou la temporada 1981/82.

1970 2011



En la imagen de la izquierda, José Luis Romero en una instantánea cuando fichó por el FC Barcelona. Su primer partido de azulgrana fue un amistoso en Amposta, el 15 de agosto de 1970. En la derecha, una foto del mes de enero pasado. El andaluz fue uno de los invitados por el Club a la gala FIFA Balón de Oro 2010. Romero viajó a Zurich junto con otras personalidades del barcelonismo y pudo saludar a Pep Guardiola, a quien Romero conoce bien de sus años como secretario técnico culé.



vestuario para tratar de poner orden”, admite. El nuevo responsable de todo el organigrama futbolístico de la Entidad había asumido el reto con voluntad renovadora: “Conocía toda la estructura del Club. Sabía que había un problema en el fútbol base y creía que había que cambiar de filosofía”. José Luis Romero abogaba por dar la oportunidad a las jóvenes promesas –para evitar casos como los de Rojo o Calderé, que dieron el salto al primer equipo con 24 y 25 años, respectivamente– y, al mismo tiempo, facilitar la carta de libertad a los jugadores que no tenían opciones de llegar al primer equipo. Una de las decisiones que más celebra de su etapa como secretario técnico es la confianza ciega que depositó en un joven Pep Guardiola. “Tenía informes que recomendaban que no se quedara en la Masia, principalmente por una cuestión de estatura, pero tenía claro que era cuestión de tiempo”.

El Barça hizo uso del buen ojo de Romero hasta 1989. En desacuerdo con Johan Cruyff, entrenó a varios equipos de Primera, como el Logroñés o el Atlético de Madrid. Posteriormente, se encargaría del banquillo de Paraguay (2000) y Portugal (2001), y sería gerente del Reus (2004). Actualmente, vive en Torre del Mar (Málaga). Ha sido comentarista de radio de fútbol y, a los 66 años, se ve capaz de ser útil en cualquier proyecto ambicioso. “El Barça me aportó una capacidad analítica para jóvenes jugadores que puedo expresar”, señala después de haber vivido todo tipo de situaciones en el Club, desde tres prismas diferentes.

Les dades de l'Ex...

NOMBRE

José Luis Romero

FECHA DE NACIMIENTO

5-1-1946

LUGAR

La Palma del Condado (Huelva)

TEMPORADAS EN EL PRIMER EQUIPO

2 (1970-1972, como jugador)
2 (1981-83, como técnico)

POSICIÓN

Defensa lateral, central y medio

PARTIDOS JUGADOS

14

PALMARÉS CON EL BARÇA

1 Copa de España
1 finalísima Copa de Ferias

OTROS EQUIPOS

Sabadell, Espanyol, Burgos y Sant Andreu



El gimnasio de la calle Bruc

En 1958 se inauguró, en la calle Bruc, el local de las secciones del Barça, con un gimnasio que fue la sede de la gimnasia y el judo

T Manel Tomàs

F Archivo Seguí - FCB y Jordi Gumí

En la segunda mitad de la década de los 50, las secciones barcelonistas tenían como local social y administrativo un piso de la calle Roger de Llúria (entonces calle de Lauria), un recinto demasiado pequeño para dar cabida a las ocho secciones existentes por aquel entonces. Había, pues, que trasladarse a un nuevo recinto, y así lo entendió el directivo Enric Llaudet, que desde el 7 de enero de 1958 era el delegado general de las secciones deportivas del Barça por nombramiento del presidente Francesc Miró-Sans. Llaudet, que en 1961 también llegaría a la presidencia del Club, asumió el reto con mucha ambición, ya que su idea no sólo era tener unas oficinas de secciones más amplias, sino también un local apropiado para la preparación física los deportistas del Club y un punto de reunión agradable donde fomentar el clima adecuado para el crecimiento del número de socios que practicaban deportes.

Dicho y hecho. El 20 de diciembre del mismo año se inauguró la nueva sede de las secciones del Barça en la calle del Bruc 166-168 (entre Rosselló y Còrsega). Se trataba de un local muy espacioso y moderno que disponía de oficinas, gimnasio, sala de entrenamiento para hockey patines y baloncesto, bar y sala

recreativa con billares, futbolines y mesas de ping-pong. También funcionaba una taquilla para los partidos del Barça, que vendía entradas invariablemente de 18 a 21 horas.

Después de todo, Llaudet no sólo fue el impulsor de la instalación, sino que también se comprometió a sufragar todos sus gastos (alquiler, sueldos y mantenimiento), lo que cumplió escrupulosamente hasta que, al cabo de unos meses, el Club se hizo cargo

de la administración oficial. El esfuerzo de Llaudet fue bastante generoso, ya que, por ejemplo, el alquiler del local costaba 35.000 pesetas mensuales, una cifra muy elevada por aquel entonces.

Meses antes, el 14 de febrero de 1958, se había inaugurado la nueva sección de gimnasia bajo la dirección deportiva del prestigioso profesor Armand Blume, padre del gran campeón Joaquim Blume. Con Joaquim como estrella, la sección tuvo, en un principio, un carácter competitivo más que formativo: en 1958 se ganó el Campeonato de España por equipos. Desgraciadamente, la trágica muerte de Joaquim Blume, su esposa y tres gimnastas, el 29 de abril de 1959 en un accidente de aviación, destrozó el potente equipo de gimnasia del Barça. A partir de entonces la sección fue, más que nada, un elemento de recreo para los socios barcelonistas, que pagando una módica cuota podían elegir entre las modalidades de gimnasia correcti-

TAMBIÉN SE VENDÍAN ENTRADAS PARA LOS PARTIDOS DE FÚTBOL

EL ENIGMA ANTERIOR

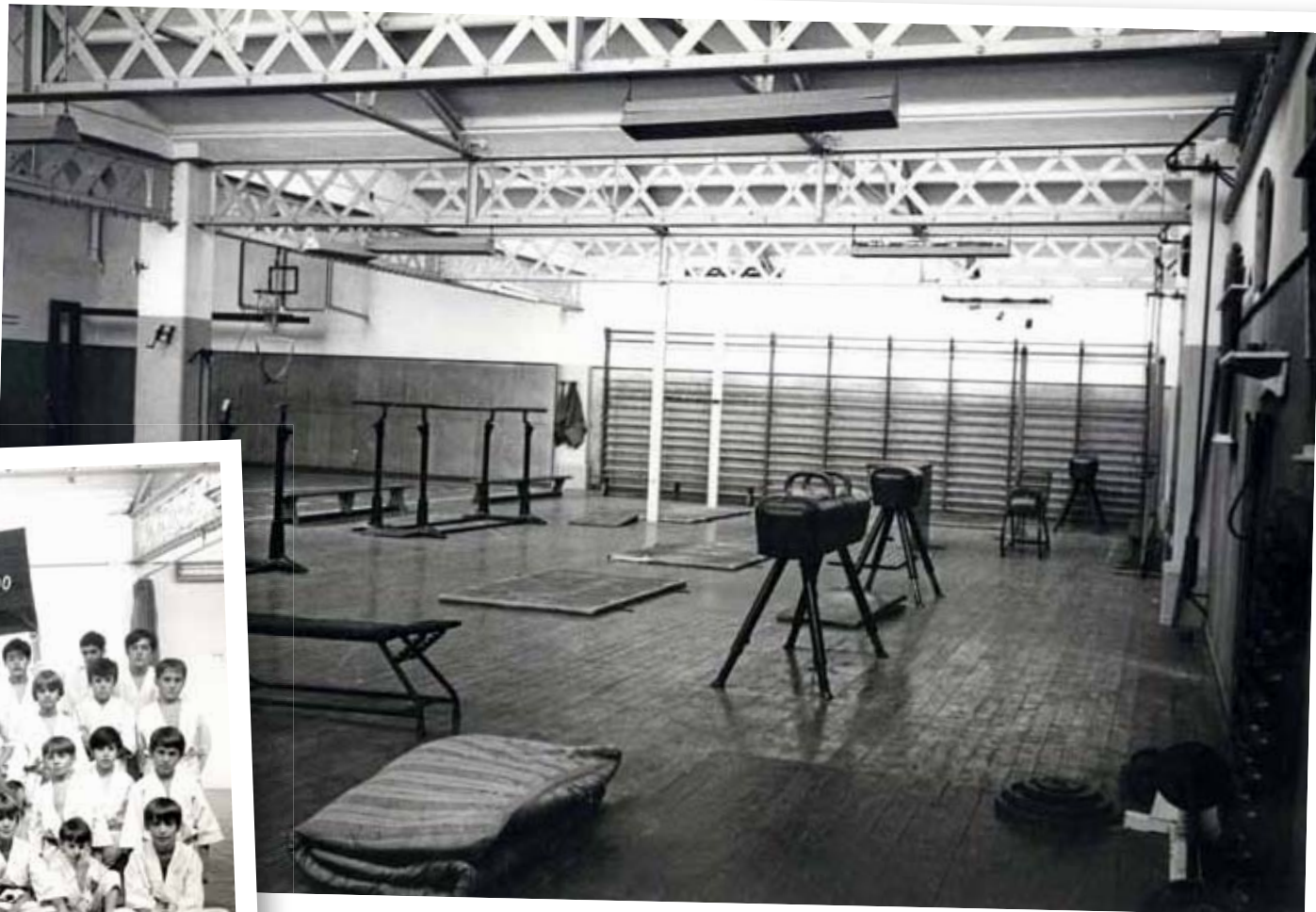
¿QUÉ INSTALACIÓN YA DESAPARECIDA ACOGIÓ DOS SECCIONES BARCELONISTAS?

LA PISTA
También se utilizó como taquilla del Club

LA SOLUCIÓN
Gimnasio de la calle Bruc. Las secciones de judo y gimnasia

NOMBRE DEL GANADOR
Andreu Bori Robert
Nº de socio 20.480

Recibirá una camiseta firmada por su jugador preferido.



Varias imágenes del gimnasio y del tatami del local de la calle del Bruc.

va, sueca y deportiva. Los no socios tenían que abonar una mensualidad más elevada, mientras que los deportistas del Club tenían acceso libre. Teniendo en cuenta que a partir de enero de 1962 se incorporaron los practicantes de la nueva sección de judo, es fácil imaginar la multitud de gente que durante aquellos años se acumulaba cada día en el local de la calle del Bruc: deportistas, gimnastas, yudocas, empleados de las oficinas de secciones y socios que iban al bar a charlar o a jugar al billar o al fútbolín.

A principios de 1972 las oficinas de secciones fueron trasladadas a unas dependencias de la nueva Pista de Hielo del Barça, pero el gimnasio y el tatami de la calle del Bruc no se abandonaron. Casi 1.500 gimnastas y yudocas lo utilizaban. Sin embargo, en 1976 la Junta Directiva de Agustí Montal decidió abruptamente dejar el local y disolver las secciones de judo y gimnasia, poniendo el punto final a dos secciones históricas.



EL JUDO, SECCIÓN FORMATIVA Y CAMPEONA

La sección de judo del Barça se creó el 28 de diciembre de 1961. Su primer delegado y monitor fue Josep Pons, cinturón negro y antiguo campeón de España. Se impartían clases para adultos y también para niños de entre 8 y 14 años de edad. También se creó una subsección de judo femenino. Al igual que la de gimnasia, era una sección puramente formativa, pero los yudocas barcelonistas llegaron a ganar siete campeonatos estatales, haciendo bueno el lema de la sección que presidía el tatami del gimnasio de la calle del Bruc: "De los incipientes, haremos practican-tes, de estos verdaderos atletas y de todos, grandes campeones".

EL NUEVO ENIGMA

¿QUÉ FUTBOLISTA FUE FICHADO POR EL BARÇA DESPUÉS DE MARCAR CINCO GOLES EN UN PARTIDO AMISTOSO?

LA PISTA
**Luchó en la
I Guerra Mundial**

La respuesta se enviará, con el nombre y el número de socio, a:

Correo: REVISTA BARÇA. Av. de Aristides Maillol, s / n. 08028 Barcelona
Dirección electrónica: revista@fcbarcelona.cat
Coordinación: Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona

Juega con los nuevos productos del Barça

Ahora, los más pequeños de la casa podrán pasarlo en grande con los nuevos productos de ocio del Barça. Aquí tenéis una muestra de la amplia gama de productos de merchandising del Barça que se podrán adquirir en breve en las FCBotigues y en las principales tiendas de juguetes.

PATINES EN LÍNEA



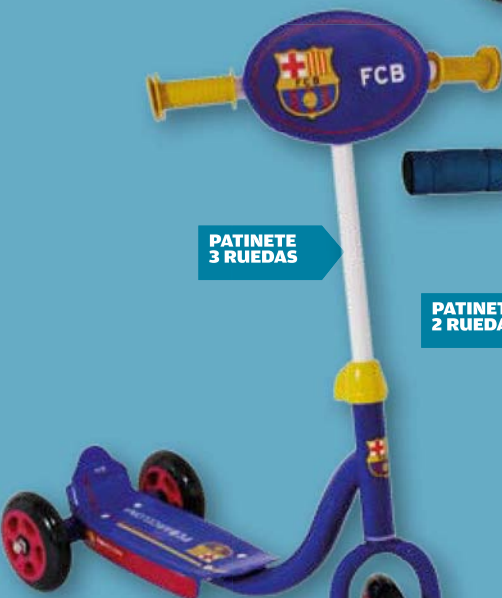
MONOPATÍN



CASCO DE BICI



PATINETE 3 RUEDAS



PATINETE 2 RUEDAS



LOTE DE MOCHILA + PATINES EN LÍNEA + CASCO + PROTECCIONES



■ www.shop.fcbarcelona.com: 10% de descuento para socios



También puedes hacer las compras fácilmente y sin moverte de casa a través del sitio web de la tienda

■ Megastore Camp Nou y en la red de tiendas oficiales: 5% de descuento para los socios

Joaquim Ibarz, siempre del Barça

Joaquim Ibarz

Ex director de la REVISTA BARÇA (1971-1976)

T Manel Tomàs

F Català Roca y Germán Parga - FCB

El gran maestro del periodismo, Joaquim Ibarz Melet, nos dejó el pasado 12 de marzo a los 67 años de edad. Corresponsal de *La Vanguardia* en América Latina desde 1982, Ibarz era conocido por su integridad profesional: era implacable y valiente con los poderosos. Nacido en 1943 en Zaidín, en la Franja de Ponent, estudió periodismo en Navarra. En 1970, comenzó a ejercer en el diario barcelonés *Tele / eXprés*, y logró muy pronto un gran prestigio entre sus compañeros gracias a su compromiso social y a su cuidado estilo periodístico. Su extraordinaria categoría le granjeó varios e importantes premios.


Siempre fue un barcelonista acérrimo. En la década de los setenta cultivó el periodismo deportivo en las páginas de la revista *Barça*, donde llegó de la mano de Ibáñez Escofet. Se estrenó el 3 de noviembre de 1970 con un reportaje en casa de Josep Samitier, el día que el mito barcelonista presenciaba por televisión el partido España-Grecia en compañía de su gran amigo Ricardo Zamora. La carrera de Ibarz en

Barça —donde firmaba como Joaquim, en catalán— fue fulgurante, ya que en agosto de 1971 fue nombrado director, cargo que mantuvo hasta la desaparición de la revista, en julio de 1976. Sus reportajes y entrevistas en aquella publicación (a veces firmados con el seudónimo Paulico) son una auténtica lección de periodismo. Durante aquella época viajaba con el Barça en todos los desplazamientos y entabló amistad con muchos jugadores barcelonistas. A algunos, incluso, les despertó inquietudes culturales y cívicas en una época de mucha efervescencia política.

Posteriormente, entre septiembre de 1976 y mayo de 1977, colaboró ocasionalmente en el boletín oficial del FC Barcelona, con varias entrevistas a personajes que, curiosamente, no estaban vinculados al mundo azulgrana. Después, abandonó el periodismo deportivo para centrarse en ámbitos más generalistas. Ibarz vivió muchas vicisitudes en América Latina, entrevistó a jefes de estado y personalidades reconocidas del mundo de la ciencia y la cultura, pero quiso que en su funeral el féretro estuviera cubierto por la bandera del Barça.



Joaquim Ibarz, con dos presidentes del Barça: Agustí Montal (izquierda) y Sandro Rosell.



**Trabajamos
para romper
el círculo de
la pobreza**



CaixaProinfancia

Desde el año 2007, con el programa CaixaProinfancia, hemos destinado 200 millones de euros para ayudar a más de 165.000 niños y niñas a salir del círculo de la pobreza.

Porque trabajamos para que todos los niños y las niñas tengan las mismas oportunidades.

- ALIMENTACIÓN
- HIGIENE
- REFUERZO EDUCATIVO
- EQUIPAMIENTO ESCOLAR

Infórmate en www.laCaixa.es/ObraSocial



Obra Social "la Caixa"

Vivimos la Copa con pasión

El día 20, Barça TV seguirá desde Valencia la cuenta atrás hasta la final

En Barça TV, nos gusta la Copa. Y la viviremos con pasión durante los días previos, con una programación 100% centrada en la final. Hemos tenido que esperar 21 años para volver a vivir una final contra el Real Madrid. La ocasión lo merece. En Barça TV os explicaremos todo lo que pasa en las horas previas al partido, desde Valencia. Los avances horarios (a las horas en punto) y el *Barça Notícies* (de 14 a 15h) se realizarán en directo desde Mestalla. Y a partir de las 18.30 horas, el programa *El Marcador* ofrecerá tres horas de previa en directo.



LA VOZ DE LA EXPERIENCIA

Las finales Barça-Madrid, desde dentro

El domingo 17 de abril, estrenaremos el programa *Històries de la Copa*. Con los ex jugadores Zubizarreta, Amor, Julio Alberto y Rexach reviviremos los clásicos de Copa.

EDICIÓN ESPECIAL DE 'ADN BARÇA'

Lunes 18 y martes 19, de 19 a 21 horas

Los dos días previos a la final, el programa *ADN Barça* será una versión XL. El programa tendrá una duración de dos horas para dar cabida a todo el análisis, con un debate pausado y reflexivo.



Participa en la campaña 'Enviemos el hambre a la porra'



Todos los socios y aficionados del FC Barcelona pueden participar en la campaña *Enviemos el hambre a la porra* para recaudar alimentos para los más necesitados. A finales de marzo, la Fundación del FC Barcelona y la Fundación Banco de Alimentos pusieron en marcha una nueva campaña con el objetivo de recoger el mayor número de alimentos para ayudar a las familias de Catalunya que más lo necesitan y, al mismo tiempo, sensibilizar a la sociedad sobre una situación de pobreza alimentaria cercana.

La iniciativa se puso en marcha en el partido de la 20ª jornada de Liga, disputada en el Camp Nou contra el Getafe. Los socios y aficionados que asistieron al Estadio salieron con una de las bolsas de tela solidarias que se repartieron y que tenían que llenarse con

alimentos. Una iniciativa que también se hizo en el Palau, coincidiendo con el duelo de Euroliga contra el Panathinaikos y que tuvo continuidad en el partido de fútbol de Liga contra el Almería. El objetivo era que los socios y aficionados devolvieran las bolsas llenas de comida, con arroz, pasta, aceite y leche, unos productos indispensable en el Banco de los Alimentos.

Una porra de premio

Todos los que participan en la campaña, en el momento de dar los alimentos podrán participar en una porra para acertar el resultado de la final de la Copa del Rey entre el FC Barcelona y el Real Madrid. Entre todos los que acierten el resultado, se sorteará un premio muy especial: compartir una comida en la

Masia con ex jugadores del FC Barcelona.

La iniciativa está abierta a la participación de todo el mundo, acudiendo a los puntos de recogida que se instalaron en el Camp Nou el día del Almería, en el Palau, coincidiendo con el partido contra el Bilbao Basket Bizkaia, y en el Estadio Olímpico Lluís Companys, con el partido de rugby de la USAP. También se puede seguir participando a través del sitio web oficial, www.envielafamilaporra.org, comprando en línea los alimentos. Los supermercados que colaboran en la campaña los harán llegar al almacén de recogida.

Aparte de los socios y aficionados del Barça, también han participado en la campaña 15 escuelas de Catalunya, varias peñas barcelonistas y cinco empresas patrocinadoras.



EL BARÇA, CON LOS PROBLEMAS SOCIALES

La campaña *Enviemos el hambre a la porra* surge de la sensibilidad de la Fundación FC Barcelona con los problemas que tocan más de cerca a la sociedad catalana. En Catalunya hay 1.325.000 personas viviendo bajo el umbral de la pobreza. Los bancos de alimentos de Catalunya del año 2008 ayudaron a 52.000 familias; en el año 2009, a 90.000, y en el 2010, a 165.000. Esta evolución demuestra la necesidad de fortalecer las capacidades de recogida y colaboración con el Banco de Alimentos, para que pueda seguir haciendo su importante labor social.

Vuelve el partido de socios en el Camp Nou: ¡estás convocado!



Ponte la camiseta del Barça y participa en el partido de socios, una emocionante jornada que tendrá lugar el domingo 19 de junio sobre el césped del Camp Nou. Tendrás la oportunidad de saltar al terreno de juego con el himno de fondo. ¡Estás convocado! Se trata de un partido mixto y totalmente gratuito, exclusivo para

¡Tienes tiempo hasta el 8 de mayo!

los socios, que contará con diferentes categorías en función de la fecha de nacimiento. Los partidos de categoría senior se jugarán en la modalidad de fútbol 11 y constarán de dos partes de 45 minutos, mientras que el resto de categorías se jugarán en la modalidad de fútbol 7 y constarán de dos partes de 30 minutos.

¿CÓMO SE PUEDE PARTICIPAR?

¡Es muy fácil y totalmente gratuito! Sólo tienes que acceder a www.fcbarcelona.cat (Zona Socios) y rellenar el formulario on-line. Las inscripciones para el partido de socios estarán abiertas hasta el 8 de mayo. Sortearemos 100 plazas para socios. ¡Estate atento! El 10 de mayo se realizará el sorteo entre todos los socios inscritos y el Club se pondrá en contacto con los ganadores.

AGENDA

ABRIL

Cosmocaixa

Exposición Dinosaurios
Gratuito
Hasta el 30 de mayo

Museu del Rock

10% en la adquisición de productos de merchandising y 10% en el restaurante Happy Rock
Hasta el 25 de junio



MAYO

Jove Teatre Regina

El Màgic d'Oz
20% de descuento para socios
Del 1 al 22 de mayo

Teatre Poliorama

Casting
20% de descuento para socios
Del 1 al 29 de mayo

Teatre Romea

La avería
Descuentos especiales para socios a partir del 35% (consulta www.fcbarcelona.cat / socios a partir del 15 de abril)
Mayo 2011

La Villarroel

Coses que dèiem avui
Descuentos especiales para socios a partir del 35% (consulta www.fcbarcelona.cat / socios a partir del 15 de abril)
Mayo y junio de 2011

MÁS INFORMACIÓN

902 1899 00
www.fcbarcelona.cat
oab@fcbarcelona.cat

Un sueño hecho realidad en Sevilla

Núria Pascual, socia número 25.232, fue la afortunada que pudo vivir en directo el partido de Liga entre el Sevilla y el Barça, gracias al sorteo realizado entre todos los socios mayores de 16 años que este 2011 han renovado su carnet. Hace 34 años que Núria es socia y era la primera vez que se apuntaba a un sorteo, del que ha resultado ganadora entre casi 7.000 participantes.

El premio consistía en un viaje a Sevilla en el mismo avión del primer equipo, con un acompañante. Tenía que elegir entre uno de sus tres sobrinos, pero finalmente decidió llevárselos a los tres. Es decir, compró dos



viajes más para Sevilla y viajaron los cuatro hacia la capital andaluza.

En su primer desplazamiento con el equipo, Núria no perdió la oportunidad de hacerse fotografías con algunos de los futbolistas de Pep Guardiola y pedir los autógrafos de sus ídolos. Unos recuerdos que esta socia incondicional del FC Barcelona guardará para siempre.



La FCB Escola, con Abidal

Tras conocer la enfermedad de Éric Abidal, la FCB Escola emprendió la iniciativa de fomentar valores del Club entre los jóvenes jugadores del FCB Escola, creando un libro con dibujos y palabras de ánimo para la recuperación del jugador del primer equipo de fútbol. Incidiendo en el carácter formativo global de la FCB Escuela, y en la apuesta por una transmisión de valores que aporten a los jugadores un nivel humano cada día mayor, propusieron a padres, jugadores y jugadoras de la FCB Escola, que aportaran su granito de arena en la recuperación de Éric. Cada uno de los alumnos tenía que hacer un



dibujo del defensa francés y escribir unas palabras animando al jugador en su recuperación. El sábado 26 de marzo se recogieron todas las composiciones para crear un libro para Abidal. Una buena iniciativa de los más pequeños del Club, para desear al jugador del Barça una rápida recuperación.

¡HAZ UN TRIPLATE!

ESCOGE 3 PRODUCTOS, UNO DE CADA MARCA,
DE LOS DIFERENTES PATROCINADORES DEL FC BARCELONA
Y GANA UN PREMIO SEGURO.



Esta promoción es exclusiva
para clientes con la tarjeta SuperMaduixa.



Además, gracias a Regal auto
podrás conseguir entre los premios
una de las 100 camisetas de
entrenamiento del Regal Barça
como esta:

ASSEGUANCES
Regal

902 30 30 74



SE RÁPIDO SE VISTO

MERCURIAL
VAPOR SUPERFLY III



LAS MERCURIAL VAPOR SUPERFLY III SON NUESTRAS BOTAS MÁS EXPLOSIVAS, SUPERLIGERAS, ULTRARESISTENTES Y CON TECNOLOGÍA DE TACOS ADAPTABLES QUE TE GARANTIZAN LA MÁXIMA VELOCIDAD Y TRACCIÓN. LOS GRÁFICOS NEÓN EN EL TALÓN AUMENTAN LA VISIBILIDAD PARA QUE TUS COMPAÑEROS TE DETECTEN AL INSTANTE Y PUEDAN DARTTE EL PASE LETAL.

SÉ EL CENTRO DE TODAS LAS MIRADAS.

NIKEFOOTBALL.COM